

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646167.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646167.htm)

导读：本篇主要讲述国际营销信息系统管理与市场调研等内容

### 国际营销信息系统管理与市场调研

#### 一、营销调研的概念

- 1、市场调研 (Market Resarch) 是指企业所进行的以有关顾客的信息为中心的调研活动。
- 2、营销调研(Marketing Research) 是指除研究顾客外，还要研究与营销决策直接相关的数据资料，使之为决策所用。
- 3、营销信息系统(Marketing Information System): 是指由人、机器和程序构成的系统地搜集、整理、储存、分析和说明市场营销数据的一个持续的过程和方法。
- 4、国际营销调研与国内营销调研的异同  
(1) 国际决策更需要充分、及时、准确的信息。  
(2) 国际决策所需要的信息不同。  
(3) 国际营销调研比国内营销更困

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)