

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646184.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646184.htm)

导读：本篇主要讲述包装与标签：包装的分类、包装的作用等内容  
包装与标签一、包装的分类（1）运输包装（2）销售包装二、包装的作用1、保护商品、便于储运2、描述商品、刺激购买3、满足需要、方便使用三、企业利用包装促进销售的原因1、自选方式的普及2、生活水平的提高3、可树立企业形象四、国际产品包装策略1、配套包装策略2、类似包装策略3、附赠品包装策略4、双重用途包装策略

相关推荐：[2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十四）](#)  
[2011年外销员考试各科目复习大纲汇总](#)  
[2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总](#)  
[2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套](#)  
编辑推荐：[2011年外销员考试报考完全指南手册](#)

[2011年外销员备考初期需了解事项](#) 欢迎进入

[2011年外销员课程免费试听](#)  
[百考试题外销员在线考试中心](#)  
[百考试题外销员论坛](#)  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)