

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646194.htm

导读：本篇主要讲述新产品的种类、新产品开发失败的原因、开发新产品的策略等内容一、新产品的种类1、全新产品2、改良新产品3、模仿新产品4、换代新产品二、新产品开发失败的原因1、对潜在市场容量的错误估计2、对市场竞争的激烈程度预计不足3、成本过高4、缺乏有效的管理新产品开发失败的原因5、在某些领域中缺乏重要的新产品创意6、被细分的市场7、社会和政府的限制8、资本的短缺9、快速的发展时间10、产品生命周期的缩短三、开发新产品的策略1、获取策略直接兼并策略专利获取策略许可策略2、创新策略内部创新委托创新相关推荐

：#0000ff>2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十六）#0000ff>2011年外销员考试各科目复习大纲汇总#0000ff>2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总#0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套编辑推荐:#0000ff>2011年外销员考试报考完全指南手册 #0000ff>2011年外销员备考初期需了解事项欢迎进入：#0000ff>2011年外销员课程免费试听#333333> #0000ff>百考试题外销员在线考试中心#333333> #0000ff>百考试题外销员论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com