

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（二十）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646208.htm

导读：本篇主要讲述定价决策等内容
定价决策一、心理定价（一）形象定价（二）参考定价（三）奇数定价（四）整数定价
二、折扣定价三、促销性定价（一）牺牲领导者定价（二）特殊事件定价（三）现金回扣（四）低利贷款（五）保证与服务合约（六）心理折扣
四、差别定价（一）顾客细分定价（二）产品形式定价（三）形象定价（四）地点定价（五）时间定价
相关推荐

#0000ff>2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十九）
#0000ff>2011年外销员考试各科目复习大纲汇总#0000ff>2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总#0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套编辑推荐:#0000ff>2011年外销员考试报考完全指南手册 #0000ff>2011年外销员备考初期需了解事项欢迎进入：#0000ff>2011年外销员课程免费试听#333333> #0000ff>百考试题外销员在线考试中心#333333> #0000ff>百考试题外销员论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com