

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十九）PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646209.htm 导读：本篇主要讲述企业定价的基本方法等内容企业定价的基本方法一、成本导向定价法1、成本导向定价的含义：(Cost Oriented Pricing)是指在定价时主要以成本为依据。2.成本导向定价法的分类(1) 成本加成定价法 (Cost-Plus Pricing) 是指在总成本基础上加上一定利润。用公式表示: 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com