

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十八）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646210.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646210.htm)

导读：本篇主要讲述国际营销制定价格的步骤等内容制定价格的步骤（一）需求应具备的条件购买欲望支付能力（二）影响价格敏感度的因素估计成本（二）成本因素1、生产成本：包括原材料成本、生产线工人和管理人员工资与奖金、厂房、设备的投资费用。2、销售成本：包括运输费用、保管费用、一般销售费用、关税、保险费、报关费等。分析竞争者的成本、价格与产品（一）竞争内容（二）市场竞争的类型1、完全竞争2、垄断竞争3、寡头垄断

相关推荐：[#0000ff>2011年外销员考试《国际营销》复习资料（十七）](#)

[#0000ff>2011年外销员考试各科目复习大纲汇总](#)

[#0000ff>2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总](#)

[#0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套](#)

[#0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套](#)

[#0000ff>2011年外销员考试报考完全指南手册](#)

[#0000ff>2011年外销员备考初期需了解事项](#) 欢迎进入

[#0000ff>2011年外销员课程免费试听](#)[#333333>](#) [#0000ff>百考](#)

[试题外销员在线考试中心](#)[#333333>](#) [#0000ff>百考](#)

[试题外销员论坛](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)