

2011年外销员考试《国际营销》模拟试题及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646221.htm

导读：本篇为《国际营销》模拟试题，题型为单选、多选、名词解释题、简答题、案例题等一、单项选择题(本大题共15小题，每小题1分，共15分)在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。1.跨国营销是国际营销的发展阶段之一，一般认为该阶段始于(100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com