

2011年外销员考试辅导：电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646280.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646280.htm)

本文主要介绍外销员考试中的电子商务名词与思考题，希望能帮助考生更好的复习。

电子商务一、名词解释：1. 电子商务 电子商务是指通过电子信息技术、网络互联技术和现代通讯技术，使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系，而无需依靠纸面文件、单据的传输，从而实现整个交易过程的电子化。电子商务泛指一切与数字化处理有关的商务活动。它不仅仅只是商品或服务通过网络进行的买卖活动，还涉及传统市场的方方面面。

2、数字化经济 数字化经济是指在电子虚拟市场上所从事的经济活动的总称，系指电子虚拟市场将市场经营主体、市场经营客体与市场经营活动的实现形式，全部或部分地实现电子化、数字化或虚拟化。3、电子数据交换 电子数据交换又被称为无纸贸易，是指根据机构之间的协议，对于具有一定结构特点的标准经济信息，通过电子数据传输网络，在商务伙伴之间的计算机系统之间进行交换和自动处理，以最大程度地减少甚至消除人为因素的介入和信息录入工作。

二、思考题：  
（答题要点）1、阐述为什么电子商务是一种全新的商务模式。答：电子商务与传统的商务活动相比，具有以下特点：  
1、电子商务以现代信息技术服务业作为支撑体系  
2、以迅速、互动的信息反馈方式为高效运营提供保证  
3、以电子虚拟市场为运作空间，使贸易呈现虚拟化的特点  
4、以全球市场为市场范围，以个人为单位的交易将成为现实  
5、以全球消费者为服务对象  
6、以新的商务规则为安全保证  
7、以全球

贸易一体化为终极目标 2、试述电子商务的基本模式。 答： 1

、企业对企业的EDI模式 2、企业对企业的电子商务模式（1）在线商店模式（2）内部网络模式（3）中介模式（4）专业服务模式 3、无形商品的电子商务交易（1）网络销售软件的模式（2）网络期刊杂志的网上订阅方式（3）付费浏览（4）网络广告 4、有形产品的电子商务交易（1）传统销售方式（专营与在线购物中心）（2）特殊销售方式（拍卖与拍买） 3

、试述发展电子商务存在的问题及展望。 答： 1、电子商务存在的问题（1）支付问题（2）知识产权保护问题（3）安全问题（4）法律问题（5）物流配送问题（6）标准化问题（网络标准化与数据传输标准化）（7）税收问题 2、对电子商务发展的展望 电子商务蕴含着无限的商机，但在其发展过程中，还面临着比较多的困难与障碍。无论是从技术上、游戏规则和行政管理方面，还是从其本身的局限性来看，都还需要多方面的努力，才能使之尽快发展、完善。信息技术在21世纪的不断成熟，将为电子商务的发展提供契机。同时对于交易各方而言，加大风险防范力度、摆脱信用瓶颈，是必须注意的问题。我们不难预测在未来的几年中，电子商务一定能取得交易对象与交易主体范围的扩大，交易数量、数额的大大提高与安全性的大大增强，从而为就经济全球化做出卓越贡献。 相关推荐：#0000ff>2011年外销员考试国际贸易辅导汇总 #0000ff>2011年外销员考试辅导汇率折算与进出口报价汇总 欢迎进入：#0000ff>2011年外销员课程免费试听|#0000ff>百考试题外销员在线考试中心|#0000ff>百考试题外销员论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)