

2011年外销员考试辅导：报价单的主要形式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646451.htm

本文主要介绍报价单的主要形式，供大家参考学习。报价单的主要形式：一、电子形式报价单：通过邮件或即时通讯在线聊天工具将报价单连同电子目录等一并发送给客户。常用的即时通讯工具有：腾讯QQ

：通过邮件或即时通讯在线聊天工具将报价单连同电子目录等一并发送给客户。常用的即时通讯工具有：腾讯QQ

： <http://www.qq.com>. 微软MSN： <http://www.msn.com>. SKYPE

： <http://www.skype.com>. 雅虎通Yahoo Messenger

： <http://messenger.yahoo.com>. Google-talk

： <http://www.google.com/talk> 二、电传形式报价单：通过传真

方式将报价单打印后传真给客户，有的时候还需要双方的签字和盖章。中国大陆地区传真区号：0086 中国台湾地区传真区号：0886 中国香港地区传真区号：0852 中国澳门地区传真区号：0853 三、邮寄件形式报价单：通过快递公司

将报价单连同彩色印刷产品目录或产品目录光盘等一并邮寄给客户。常见的全球性快递公司

有：中外运敦豪（DHL）：美国联邦快递（Fedex）：美国联合包裹（UPS）：荷兰天地快递（TNT）：专题推荐：#0000ff>2011年外销员从业资格考试

冲刺专题 #0000ff>2011年外销员从业资格考试备考辅导专题 相关推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com

详细请访问 www.100test.com

详细请访问 www.100test.com

详细请访问 www.100test.com