

2011年国际商务师100Test网 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_646380.htm 本文主要介绍国际商务师考试中中国对外贸易、国际贸易、国际贸易实务与国际经济合作考试大纲，供大家参考学习。 第一篇中国对外贸易 一、中国对外开放与对外贸易发展概述 (一)基本要求 1.了解对外贸易推动生产发展与产业升级的机制、改革开放前对外贸易发展概况、对外贸易如何推动对外经济关系的发展 2.熟悉改革开放以来对外贸易发展概况、对外贸易促进国民经济协调发展的机制、对外贸易如何提高科学技术水平、对外贸易丰富国内市场供应的机制 3.掌握对外开放政策的基本含义与主要内容、对外开放格局的演进、对外贸易对国民经济的积极作用、对外贸易扩大劳动就业的机制 (二)考试内容 1.对外开放政策与对外开放格局 (1)对外开放政策的基本含义与主要内容 (2)对外开放格局 2.对外经济贸易的发展 (1)改革开放前对外经贸发展概况 (2)改革开放以来对外经贸发展 3.对外经贸的作用 (1)促进国民经济协调发展 (2)推动生产发展与产业升级 (3)提高科学技术水平 (4)扩大劳动就业 (5)有效地弥补了中国建设资金的不足 (6)丰富国内市场 二、中国对外贸易发展战略 (一)基本要求 1.了解组织生活必需品与一般消费品的进口的必要性 2.熟悉科技兴贸战略规划与措施、以质取胜战略的含义与措施、组织重点建设物资和加工贸易物资的进口的必要性 3.掌握出口商品战略的概念、“十一五”计划时期(2006-2010年)的出口商品战略、实施科技兴贸战略的重要意义、实施出口市场多元化战略的必要性、实施出口市场多元化战略的方针

与措施、进口商品战略的含义与内容、积极引进先进技术和关键设备的必要性 (二)考试内容 1.出口商品战略 (1)“六五”到“九五”时期出口商品战略介绍 (2)“十五”时期(2001-2005年)的出口商品战略 (3)“十一五”时期(2006-2010年)的出口商品战略 2.以质取胜战略 (1)以质取胜战略的含义 (2)以质取胜战略的措施 3.科技兴贸战略 (1)实施科技兴贸战略的重要意义 (2)科技兴贸战略成效 4.出口市场多元化战略 (1)实施出口市场多元化战略的必要性 (2)实施出口市场多元化战略的对策措施 5.进口商品战略 (1)进口商品战略的演变 (2)“十一五”计划进口商品战略的主要内容 三、中国对外贸易宏观管理 (一)基本要求 1.了解对外贸易宏观管理的其他法律和法规、汇率制度的演变、加入世界贸易组织后外贸经营权管理的变化 2.熟悉国有贸易与指定经营管理、改革开放前对外贸易宏观管理特征变化、中国对外贸易立法体系、汇率与汇率制度与对外贸易的关系、进出口信贷制度、进出口外汇管理、进出口商品商检管理、进出口商品原产地管理 3.掌握对外贸易宏观管理的必要性、1993年以来我国对外贸易宏观管理模式、对外贸易法制手段概念与特征、对外贸易税收与税收制度的主要内容、进出口许可证管理、进出口配额管理、海关管理 (二)考试内容 1.对外贸易宏观管理的必要性与管理模式 (1)对外贸易宏观管理的必要性 (2)对外贸易宏观管理的模式 2.对外贸易宏观管理的法制手段 (1)中国对外贸易法制制度 (2)《中国对外贸易法》 (3)中国对外贸易宏观管理的其他法律和法规 3.对外贸易宏观管理的经济调节手段 (1)汇率与汇率制度 (2)对外贸易税收与税收制度 (3)进出口信贷制度 4.对外贸易宏观管理的行政手段 (1)外贸经营权管理 (2)进出口配额管理 (3)进出口许

可证管理 (4)海关管理 (5)进出口外汇管理 (6)进出口商品检验管理 (7)进出口商品原产地管理 相关推荐：#0000ff>2011年国际商务师考试专业知识对外贸易法资料汇总 #0000ff>2011年国际商务师考试专业知识判断习题及答案汇总 #0000ff>2011年国际商务师考试案例分析题之货款的支付汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com