

2011年国际商务师考试辅导：对外贸易法律管理特征 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_646398.htm

本文主要介绍对外贸易法律管理的概念与特征，供大家参考。

对外贸易法律管理概述

一、对外贸易法律管理的概念

对外贸易管理，也称为对外贸易调控，是指一国或地区对对外贸易的计划、组织、指挥、协调和控制，其管理方式包括行政方式、经济方式、法律方式等多种管理方式。一国或地区总是根据自己所处的社会经济发展阶段的客观实际，有所侧重地选取不同的管理方式进行组合运用。一般说来，在自然经济时期与产品经济时期，偏重运用行政方式为主，经济、法律方式为辅的管理组合；在商品经济时期，偏重运用行政方式和经济方式为主，法律方式为辅的管理组合；在市场经济时期，偏重运用法律方式为主，行政方式、经济方式为辅的管理组合，并且，即使在运用行政方式与经济方式进行管理的过程中，往往也通过法律方式实施。

对外贸易法律管理，也称为对外贸易立法管理，是指一国或地区运用法律调控手段管理本国对外贸易的一种管理方式，是市场经济背景下，管理对外贸易的主要方式，也是当前世界贸易组织所倡导的对外贸易管理方式。

二、对外贸易法律管理的特征

与行政管理方式和经济管理方式相比较，对外贸易法律管理方式具有以下显著特征：

（一）法定性

对外贸易法律管理方式是采取法律、法规的形式管理对外贸易。管理对外贸易的法律、法规与其他法律、法规一样，都是由立法机构通过一定的法定程序制定，并一般性地指引人们对外贸易活动的专门性社会规范。法律规范的社会作用之

一为指引作用，对外贸易法律、法规的社会作用也不例外。因此，对外贸易法律、法规必然将对外贸易法律管理过程中的管理主体、权限、程序、方式、对象等内容，具体明确地进行规范，使管理者和被管理者有法可依，有章可循。对外贸易法律管理方式的这一表现就是它的法定性特征。

（二）权威性 对外贸易法律管理方式运用的法律、法规具有国家意志的属性，是对外贸易活动的行为准则，因而具有极大的权威性。由于法律受国家强制力的保障，对各种社会行为具有极强的约束力，它的权威力量是任何社会力量所不能匹敌的。对外贸易法律管理方式的标志就是所有国家权力及其行使均受法律的约束，法律在国家对外贸易管理中具有至上性，任何国家权力及其机构必须受到现行法律的约束，不仅不得采取任何违反法律的措施，而且只有在取得法律授权的情况下才能实施相应的对外贸易政策与管理措施。

（三）强制性 对外贸易法律管理方式是通过法律、法规的严格贯彻而实现其对外贸活动的调控作用的，它是由国家强制实施的，因而具有严格的强制性。外贸法律、法规一经制定就要强制执行，各个从事外贸活动的企业、单位以至个人都必须毫无例外地遵守。这种强制性具有普遍的约束力，否则，就要受到国家强制力量的惩处。对外贸易法律管理方式的强制性有利于提高行政效率，可以有效地维护外贸活动参加者的合法权利，规范市场秩序，保证对外贸易的正常运行。

（四）规范性 法律是社会生活中的行为规范，规范性是法律的属性。对外贸易法律、法规既是所有外贸组织和个人行为的统一的准则，对他们具有同等的约束力，不可因人而异，也是处理利益纷争、是非纷争的评判标准，它减少了主观随意性，达到了

管理的统一化。同时，法律和法规的制定必须严格地按照法律规定的程序 and 规定进行，一旦制定和颁布出来后，就具有相对的稳定性，不会朝令夕改。相关推荐：#0000ff>2011年国际商务师考试中国对外贸易体制辅导汇总 #0000ff>2011国际商务师考试社会主义中国对外贸易辅导汇总 #0000ff>2011国际商务师考试对外贸易概述辅导汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com