

物流师考试综合辅导：第三方物流服务采购流程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_646002.htm

第三方物流服务采购流程的五个步骤分别是：界定物流需求；制定物流需求建议书；选择提供商；实施第三方物流服务；管理关系和绩效评估。

一、 界定物流需求 明确采购服务的范围和要求是第三方物流服务采购成功运作的前提条件。服务需求的界定主要包括以下四个方面的内容：职能描述界定。对需要采购的服务职能进行界定，如运输、仓储或增值服务等。活动描述界定。明确第三方物流服务供应流程，即怎样提供服务。服务水平界定。确定物流服务水平，如交付的一致性、订货提前期、货损货差等。能力界定。依据企业物流需求确定提供商的服务能力，即第三方物流企业是否具备提供运输、仓储以及增值服务等满足企业物流需求的能力。通过对服务需求的界定，企业在选择提供商时才更具针对性。由于物流服务涉及到公司的采购、生产、营销等众多部门，在职能上存在相互交叉，所以在界定需求时，需要公司各相关部门的共同参与，在企业高层领导的支持下，组成由各部门成员参加的采购决策团队。

二、 制定物流需求建议书 企业提出采购第三方物流服务要达到的目标，如绩效目标、成本目标等。根据目标，设立选择第三方物流服务提供商的标准，包括价格、响应时间、运作管理结构、高层管理的有效性、质量保护体系、信息技术系统、财务稳定性、对不可预见环境的反应等。通过制定标准，从而确立适合企业的第三方物流服务提供商的范围，一般可设置为Top10，即适合企业的前10家服

务提供商，也可根据实际情况增加或减少可供选择的提供商数目。根据界定的服务需求、设立的目标和选择标准，制定物流需求建议书（Request for proposal，RFP）。该建议书是详细描述企业物流需求，并将需求传达给服务提供商征询解决方案的文档，最终它将成为物流服务合同的一部分，可以方便每个提供商完整地理解采购方的需求。物流需求建议书一般包括企业的基本介绍，如组织结构、顾客信息传递需求、项目描述、产品流程、交易信息以及电脑系统信息等；也包括企业对物流服务需求的建议要求，如仓库位置、运输路线、运输规模等。

编辑推荐：[#0000ff>物流师考试综合辅导：什么是虚拟物流](#) 欢迎进入：[#0000ff>2010年物流师课程免费试听](#) [#0000ff>百考试题物流师论坛](#) [#0000ff>百考试题物流师在线考试中心](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com