

2010年物流师考试中级练习简答题精选（5）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646043.htm 查看更多试题：#ff0000>

2010年物流师考试中级练习简答题精选汇总 5-1.如何进行第三方物流提供者与其客户企业之间的合同磋商? 答：首先要协商解决合同的执行标准及衡量标准，以避免客户企业对物流供方服务的不满意，在明确服务标准后再进行合同定价，根据实际情况来商议定价结构，如无执行价格参考的可先服务获利在分配收益，有价格参考的可公开拟定费率，若规模不确定的，可根据固定的或可变的成本基础来构筑合同框架。 5-2.为什么要发展第三方物流? 答：客户与第三方物流公司形成合作关系，可以为企业带来作业利益、经济利益和管理利益。

5-3.如何选择第三方物流供应商? 答：1)企业聘请物流专家.2)专家收集信息.3)专家协助企业制作RFP、RFI.4)企业寄RFI给第三方物流服务供应商.5)TPL供应商回复企业RFI.6)企业根据RFI对第三方物流服务供应商进行初次评估，缩小物流服务供应商的范围.7)向感兴趣的物流服务供应商RFP.8)第三方物流服务供应商成立小组评估该RFP.9)决定投标后，成立多功能小组.10)多功能小组分组研究RFP.11)小组制作出RFP/Q回函.12)第三方物流服务供应商向企业发回RFP/Q回函.13)企业确定其最后伙伴。 5-4.配送中心如何选址?(206) 答：配送中心选址应按照一定的程序，经过资料收集整理.用启发式法、线性规划法、数值分析法或重心法进行定量分析.复查等等步骤，最终确定选址方案。选择过程中，要对自然资源、人口特点、纳税和资助、运输服务、客户、能源等因素进行综合考

虑。要明确建立配送中心的方针、必要性以及建立配送中心的基本条件，包括需要条件、运输条件、配送服务条件、用地条件、法规制度、管理与情报职能条件，流通职能条件、和其他条件、掌握必备的业务量资料、费用资料、和其他资料，然后排列对比，经反复论证，再圈定候选地址。要根据配送中心的主要功能，考虑内部设施、布局、流程等对场地的要求。

5-5.输配送在物流系统中的作用是什么? 答：有利于提高物流的经济效益.使工商企业实现零库存成为可能.有利于促进物资流通的社会化.可以大大改善生产制造企业的外部环境，提高物资供应的保证程度，以及有利于改善支线输送条件，使整个运输过程得以完善和优化。

5-6.配送中心内部如何布局? 答：1)数量分析：A.对货物的类别，按物资入、出库顺序进行整理，同时还应按货流加以分组.B.确定不同种类，规格物资的作业量.C.作P-Q曲线，以作业量大小为顺序作产品的种类(P)与作业量(Q)的曲线图.2)物流分析：按入库、验收、分类、储存保管、流通加工、包装、配送，特殊作业等资料，编制物资流程基本计划，分析各作业场所的利用程度，作业量和比率.3)关联性分析：A.列举所有必要的设施.B.靠近性分析.C.绘制业务活动线路图.4)确定各项设施的面积，再按照它们之间的相互位置加以组合，即可制定出配送中心的基本设计方案。

5-7.简述配送中心的八大管理? 答：1)员工管理.2)车辆管理.3)货品管理.4)仓库管理.5)信息管理.6)业务管理.7)财务管理.8)质量管理。

5-8.输配送活动概述? 答：配送是指根据客户的要求，在物流据点进行进行分货、配货工作，并将配好的货送交收货人。是流通企业进行的，处在整个运输过程的支线输送或末端输送的位置的，短距离、小批量、

多品种的送货服务。输配送的可以按照配送物资的种类和数量不同，配送的组织形式不同，配送的时间和数量不同分为各种形式。其内容则包括配送计划阶段的内容、配送实施阶段的内容、以及配送路径的选择等。

5-9.输配送工具的种类与选择? 答：种类：1)以车辆重量分：小车、中车、大车.2)以车体分：平板车、厢式车、蓬式车.3)以车体保温分：冷冻车、冷藏车、恒温车、常温车.4)根据方便上下装卸货品分：海鸥车体、升降尾门、起重吊车、滚轮车体.选择：1)大、中、小车的选择应遵循长距离、量大的以大车为主.长距离、量小的以大车转入物流中心，再由小车配送.短距离，量大的以中、大车为主.短距离，量小的以小车为主.2)温度的选择应依各产品对保温的需求不同而选择不同的车体.3)车体的选择应遵循：高单价品以厢式车为主，其次蓬式.整托盘出货作业以平板车或海鸥车体为主.较笨重的产品可加装油压升降尾门.对于下货点在地下室的以平板或蓬式车为主.若配送的产品仅极少量需温控，则可以用保袋或保温箱至于常温体内。

5-10.设计输配送系统应考虑的因素有哪些? 答：1)厂商规模大小 EIQ分析.2)厂商有无自有仓库 决定提货或作库存.3)厂商的仓库与物流中心的距离 影响提货或进货成本.4)厂商的销售通路属性(零阶、一阶或二阶通路) 决定运具的大小.5)厂商的产品属性 决定车型.6)厂商的下货点的空间 决定车型.7)厂商的下货点的地理分布 决定车型.8)厂商委托的物流公司家数 影响管理成本.9)厂商信息化的能力 影响作业成本.10)厂商对时效的要求 影响作业及管理成本。

5-11.怎样避免企业客户与第三方物流提供商合作失败? 答：1)第三方物流服务供应商与企业在进行双向选择时一定要谨慎.2)企业要明确自己有

什么问题需要外协来解决，不要盲目地将本来自己能够很好解决的问题也一古脑地全部推给第三方物流服务供应商去解决，从而造成资源浪费.3)企业对第三方物流服务供应商的期望应该更现实一些.4)第三方物流服务供应商应正视自己的能力.5)长期合作的必要性.6)第三方物流服务供应商在合同期间，除利用自己的物流系统外，还应充分利用企业原有的物流系统，尽量发挥企业原有物流部门的作用。 欢迎进入

：#0000ff>2010年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：#ff0000>百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：#0000ff>百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com