

北京新宏高科SCM供应链管理解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E6_96_B0_E5_c31_646052.htm 新宏高科经过多年的企业信息化调查、分析和研究，在成功实施一汽集团“采购资源信息网”和东风汽车股份有限公司“供应链管理系统”的基础上，研制并推出面向机械制造业的供应链管理软件新宏SCM。新宏SCM通过规范的业务流程，整合并优化企业的资源（购、供应商、分厂、销售），辅以有效的执行和监督，集中资源、集中信息、集中采购，有效采购管理降低成本。基础数据：主要包括供应商信息、分厂信息和产品信息，管理的难点在于如何对供应商和产品进行统一的分类和编码，并通过产品信息建立供需对应关系。新产品管理：关键环节是如何确定新产品的潜在供应商和供货供应商，包括新产品发布、确定潜在供应商、签订试制协议、项目策划、项目跟踪、首批样件认可、批量试装和确定供货供应商。路线管理：通过控制供应商的供货状态，实现路线的管理。供货状态分为正常供货、受控供货（供货环节有问题，受控制的供应商）和取消供货（供货环节有问题，停止供货的供应商）三种。根据产品的供方和需方信息，考虑产品的价格和供货地点，合理分配供货比例。价格管理：通过周期性的询价，不断获取供应商在不同供货比例下的产品价格和成本构成。通过网上询价或现场竞价等方式，替代一年一度供应商大会定价的传统方式，为企业及时获取市场价格信息，降低采购成本打下基础。价格管理主要包括询价单管理、报价单管理和价格协议管理等功能。供应商管理：将优秀供应商纳入

企业的供应商群体；对供应商进行严格、全面的资格评审和业绩评价；将供应商信息透明，避免不规范采购；通过规模化采购，逐步优化供应商群体，提高产品质量和服务质量，降低采购成本等目标。

订单管理：统订分交的具体实施，主要包括请购生成和订单生成两个部分，但订单并不能替代分厂的发交计划，只用来指导分厂的发交计划。

生产计划：包括销售订单收集、汇总，生产计划编制、管理、发布，生产日计划等，是指挥各分厂实际生产的指令性计划。

采购管理：包括物料需求计划编制、请购计划编制、实际发交计划编制等，是指挥各物流环节实际运作的指令性计划。

库存管理：包括收货管理、发货管理、存货管理等，是明确物料在各物流环节存储状况的重要手段。

虚拟库存：可对供应商库、中转库和协配库进行虚拟管理，可及时获得各种库存信息。

质量管理：对供应商供货产品在各个环节的质量信息进行采集和汇总，形成质量信息台帐，并及时上报质量信息，使质量问题透明化。采集的环节包括收货质量、入库质量、上线质量、终检质量、售时质量、售后质量。

信息交互平台：实现集团公司与分厂、供应商之间的信息共享、信息快速交互，及时响应市场的需求和变化，进一步把握市场机会。

信息流转包括 供应商 集团公司/分厂、集团公司/分厂 供应商/中转库、中转库 集团公司/分厂。交互内容包括采购需求、订单、库存、质量、财务等，以及各种反馈信息。

编辑推荐：[#0000ff>物流师案例分析：湖南白沙物流 信息化管理正当时](#) [欢迎进入：#0000ff>2010年物流师课程免费试听](#) [#0000ff>百考试题物流师论坛](#) [#0000ff>百考试题物流师在线考试中心](#) [100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问](#)

