

大地震影响物流速度“日本代购”遭延误 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_A4_A7_E5_9C_B0_E9_9C_87_E5_c31_646057.htm 日本大地震发生后，以化妆品、奶粉、日用品和数码产品为主要代购产品的日本代购市场也因物流受阻而受到影响。 四成店铺暂停发货 笔者在淘宝网上输入关键词“日本代购”，搜索到了相关店铺3577家，其中有1801家所在地为日本。日本大地震后，至少有四成卖家处于离线状态或挂出暂停发货通知。经常通过代购方式购买日本数码产品的石家庄消费者王小姐，在地震发生之前的3月10日，刚刚在一家日本代购网店上购买了一支单反相机镜头。地震之后，王小姐发现这家店内的大部分商品都已经下架，而给店主留言也只能收到“出去避难，暂停发货”的自动回复。直到3月16日上午，卖家才通过电话通知王小姐，其所处的地区全部物流公司都已停业，目前无法发货，只能做退款处理。王小姐也表示谅解对方。物流受阻邮件延误 笔者从联邦速递、DHL中外运敦豪等国际物流公司了解到，由于地震、海啸造成交通设施毁坏，目前日本北部地区的业务已经全面停止，而日本西部、南部地区虽可以正常取派件，但到达国内的时间肯定会有所延误。 我省速递物流公司市场部相关负责人表示，此次日本大地震对于邮递和代购业务造成了较大影响。虽然目前没有收到不能接件和对日方邮件进行限制的通知，但这几天从日本寄到我省的EMS邮件数量明显减少。该负责人还提醒消费者，如果近期从日本代购商品，邮件延误的可能性极大。 相关新闻 海外代购市场增长迅速 海外代购指消费者通过代购商以个人携带或邮递

的方式购买国外产品。近年来，中国海外代购市场增长速度远高于网上零售市场整体发展速度。据中国电子商务研究中心监测数据显示，2010年海外代购的市场交易规模达到了120亿元，较上年涨幅达140%；预计2011年这一规模仍将翻倍增长，达到241亿元。2010年度最受消费者欢迎的十大代购商品：化妆品、奶粉、箱包、鞋帽、服装、电子产品、高档手表饰品、食品、个人运动器材、海外特产。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com