

如何推动现代物流业创新发展分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E6_8E_A8_E5_c31_646064.htm (中国电子商务研究中心讯)随着经济的迅速发展，商品流通规模的不断扩大，物流的影响和作用日趋明显，学术界关于物流理论的研究逐步深入，形成了许多新的理论和学说，国内外现代物流业的发展中出现了许多创新之处，这些理论和实践对中国现代物流服务业的理论研究和实践发展产生了深刻的影响。如何推动中国物流业创新发展，笔者提出以下建议。第一，科学测量物流成本，突出发展现代物流服务业的紧迫性。当前，物流成本占一国GDP比例的高低已经成为衡量一个国家现代物流业发展的重要指标，而且中国的这一比例相对偏高，因此，物流成本的科学测量和划分问题对于降低我国的物流成本而言至关重要。物流标准化是以系统为出发点，研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性，统一整个物流系统的标准。物流标准化以物流作为一个大系统，制定系统内部设施、机械设备、专用工具等各个分系统的技术标准，制定系统内各个分领域如包装、装卸、运输等方面的工作标准，使货物在运输过程中的基本设备统一规范，如现有托盘标准与各种运输装备、装卸设备标准之间能有效衔接，可以大大提高托盘在整个物流过程中的通用性，也可以在一定程度上促进货物运输、储存、搬运等过程的机械化和自动化水平的提高，有利于物流配送系统的运作效率，从而降低物流成本。发展现代物流服务业，通过采用物流标准化进行物流管理，从流通全过程的视点来加强物流成本的管理，借助于现

代信息系统的构筑降低物流成本，通过效率化的配送、削减退货来降低成本，通过实现供应链管理，提高对顾客物流服务的管理等方式来降低成本，是十分必要和紧迫的。第二，剥离制造业内部物流，拓展现代物流服务业的发展空间。有统计数据显示，制造业内部物流占全社会物流的比重高于三分之二，这说明，以第三方物流为代表的现代物流服务业的发展空间不足全社会物流总需求的三分之一。可见，剥离制造业的内部物流，将其转移给以第三方物流为代表的现代物流服务业，有利于在取得上述利益的基础上，拓展现代物流服务业的发展空间。剥离制造业内部物流，积极培育现代物流市场。一方面要按照以信息化带动工业化的要求，引导工业企业树立现代物流意识，充分认识优化物流供应链管理是降低生产总成本，增强企业竞争力，获取新的利润源的重要手段。选择一批成长型企业作为试点，导入现代物流理念，利用讲座、培训、现场交流等形式，广为宣传和推广，创造工商企业的物流市场需求。另一方面，要引导工业企业改变“大而全”、“小而全”自我服务的经营组织方式，积极创造条件，逐步将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、整理、配送等物流业务有效分离出来。在工业企业聚集区特别是工业园区内部，引导和促进物流企业和工业企业合作，建立物流园区，向工业企业提供包装、装卸、仓储、运输、配送一体化、全过程的现代物流服务，创造整片物流需求。推进工业企业物流向社会专业物流的转变，鼓励工业企业与物流企业结成合作联盟，支持双方资源整合和业务聚合。第三，完善配套设施，培育发展现代物流服务业的硬环境。目前，我国现代物流发展必要的基础条件还不太具备，

尚未形成配套的综合运输网络、完善的仓储配送设施、先进的信息网络平台等。因此，要加快制定我国物流业发展规划，特别要加强对铁路和高速公路沿线物流基础设施的统筹规划。同时要充分发挥市场机制的作用，通过政策引导，外引内联，鼓励不同所有制投资者，特别是个体私营业主和外资企业参与物流基础设施的建设，着重在传统物资集散地、火车站库区、高速公路互通口等地建设一批物流基础设施重点项目，促进在全国尽快形成一批各具特点、布局合理的物流园区或物流基地，为现代物流发展提供重要的物质基础条件。

完善配套设施，尤其要大力推广应用信息技术，加快物流与电子商务的融合，实现电子化物流。引导物流企业积极利用EDI、互联网等技术，通过网络平台和信息技术将企业经营网点连接起来，这样既可以优化企业内部资源配置，又可以通过网络与用户、制造商、供应商及相关单位连接，实现资源共享、信息共用，对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理，积极扶持公共物流信息服务平台的建设，统筹公共服务平台的服务功能与各个相关部门的功能衔接，支持重点物流企业和物流园区的物流信息化建设。

第四，给予政策扶持，完善现代物流服务业发展的软环境。首先，要解决当前现代物流业发展中存在的问题，确立现代物流业发展的专门管理机构或建立统一协调机制，严格按照物流企业执业标准，既要重点扶持一批龙头现代物流企业，又要淘汰和依法处理一批信誉差的物流企业。其次，逐步解决现代物流业发展中的一些实际问题，统筹规划，加快现代物流业基础设施建设和资源优化配置，建设信息化、标准化的大规模、多品种、高效率的物流配送体系。认真梳理各项现行政策规定

，对不适宜的现有限制、制约服务业发展的规定进行清理，并研究新的有利于服务业发展的扶持政策措施，就市场准入、税费、就业、融资、用地、价格、产权变更等方面出台有关政策的扶持意见，实行分类指导，对重点企业进行重点扶持。同时，加强对关键领域、薄弱环节和新兴行业的投资示范引导，以吸引更多资金流向现代物流服务业。通过放宽准入、改善服务、规范税费等多种方式吸引更多的民间资金流向现代物流服务业。适时举办现代物流业发展高层论坛或专业讲座，转变发展理念，拓宽发展渠道，提高社会公众对现代物流服务业的认识水平。加强物流专业人才培养，促进产、学、研的结合发展。高素质人才是现代物流发展的关键因素，针对我国目前物流专业人才匮乏的突出问题，要采取“引进来，送出去”等多种形式，加速人力资源的开发与培养。依托学校及中介组织对现有工商企业、物流企业的人员及有关部门管理人员进行培训，培养造就一批熟悉物流业务的物流管理人员和专业技术人员。物流企业要主动与研究咨询机构、大专院校进行资本与技术的融合，发挥各自特长优势，形成利益共同体，实现物流产、学、研的紧密结合、相互促进。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com