

物流企业到底如何借用外脑 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c31\\_646066.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BC_81_E4_c31_646066.htm) 随着物流市场竞争日益激烈，原来物流企业的收益还算丰厚，而现在的生意却是越来越难做，苦苦地干上一年，到了年终一结算，收益比过去要远远差一大截；还有的仅仅只是保个本；更甚者连连亏本，只能靠前几年赚来的钱艰难的支撑着。物流企业为谋求生存和发展，绞尽脑汁寻找更多适合的物流项目和对象。当然也有借助于高人点拨，努力拼搏，在短短时间里，摇身一变，从原来的亏损或者保本变成赢利丰收的，时来运转，拥有了不菲的身价。但物流行业内较多复杂的问题若得不到解决，仍会有大多企业不能生存和继续发展。而现代物流业随着高科技的融入，正以快速的步伐发展着。现代的物流企业对寻找“外脑智力”也日益重视起来。而外脑智力就是指脑智者聪慧敏锐，大智若愚乃智中之至极，古智者运筹千里，今智者胜握成功。外脑智慧力量的支持，即指外脑单位研究的、把适合的物流理论转变或具有实操和执行性的实践运用需求的项目，并迅速推动项目企业的快速发展。于是，越来越多的物流企业开始以寻找外脑智慧支持为发展企业有效方式，努力谨慎地寻找外脑力量来发展企业，即寻找咨询服务、管理顾问、策划与营销传播公司，这种寻求在物流行业已渐渐形成一种发展趋势。以物流企业的目光来看，现代物流已不再是一个单纯的理论问题，更为一实践和操作的问题，以策划、服务和管理为核心问题，最后才落实到企业的效率。从客观上讲，当众多物流企业所面临的各种问题无法得到

恰当处理时，而社会化大分工又越来越细化和专业化，，寻求外脑的支持，已无可非议。其问题关键之处是如何找到最为适合、最为恰当的外脑智慧力量来支持和合作，这确实不是一件容易的事情。目前，物流咨询顾问的公司随着物流企业的大量寻求而应运而生。而有很多却不是真正专业型的。有原来做软件开发的、卖软件转型的；有从事地产中介原来做营销、做广告或做培训转型的；有的转型的是原来做媒体宣传或派送杂志及拉广告业务的；还有在物流企业从事过企业文案工作的、招商工作的转型的等等。当然，也有原来就是做专业物流研究、或者从事各类咨询顾问机构工作的。不难看出，有真功夫的，也有的只是花拳绣腿或临时组合的，冒充的也不少。所以，当物流企业在选择外脑的支持时，确实非常的头痛。记者查阅了有关资料，发现了几则典型的物流企业在选择外脑失误的例子：常州一物流策划机构曾接过一个项目，这个项目单位的正副老总都是硕士毕业，却在一个大型物流项目的外脑咨询选择上，耗费了近两年的时间，他们在全国范围内搜寻了七个外脑单位，对其中一个外脑单位竟然跟进了近五个月的时间。而这七个外脑单位都各有千秋，最终，这七个外脑咨询单位对解决这个项目企业的问题都无法完整解决。原因何在呢？是因为这七个外脑单位他们所研究的方向不同，有的研究的是供应链，有的研究的是信息系统，有的是搞教学而不熟悉实操运作，有的是搞营销讲座的……。最后当然这七个外脑单位均提出了交流的资料，却都得不到满意完善的方案。直到最后，寻找我们采访的这家常州物流策划机构，只进行了二十分钟的交流，即解决了这大型物流项目里所有的问题。那么奥妙在哪里，诀窍在哪里呢

？其实这里面并没有什么神秘的，只因为常州这家物流策划机构研究的强项正是针对这大型物流项目的问题，即物流园区或物流基地。解决这对口的问题时，自然是得心应手。这叫对上路子，如鱼得水。某一物流企业的老总，去房地产开发公司的朋友那求助资金支持。在这房地产朋友阅读了该项目方案资料受之后，动了私心，悄悄复印了项目方案资料。这房地产朋友并没有借钱给物流老总，却打起了抢走项目的主意。结果接下项目后，根本不懂得物流专业的房地产商很快就以失败告终。外行入行，没外脑高人指点，除了不行还是不行。有家物流杂志曾给某个房地产公司做物流项目策划，当时因为夸大的吹嘘，在接下了项目后，只做了几期的杂志广告，此杂志社就跟着倒闭了，当然也没有完成对方所交给的项目。而投资方是不仅耗费了时间，金钱，也耽误了这个项目企业的整个进程，损失惨重。某咨询公司老总，在论坛大会演讲时自吹自擂，厚言贪功，大肆吹嘘给国内顶级的某特大型企业做物流大项目咨询服务，推动了这个企业的发展，着实让台下的人受之震惊，敬佩不已。巧合的是大会安排参观的正好是此特大型企业，可笑的是这个咨询公司的老总居然不认识这个企业上上下下的一个人。真是笑掉人的大牙，参观出来有人想向其讨教，可此咨询公司老总没上参观车，再也没有露面。有家具有经济实力的集团投资开办了一家物流企业，因为是外行，所以寻找了外脑支援，让外脑机构详细讲解了物流运作的概况，一次又一次介绍，最后当要落实到现实报酬的问题时，却卡住了。无巧不成书，这时正好有几个自称是物流行业精英之人找上门来。这位老总考虑了下，认识后者人多费用还低，于是接受了他们的服务并付

了一笔不菲的活动经费，可是当这几位所谓的精英拿到经费后没多久，就人间蒸发了。而这位老总不好意思再去找前一家物流策划机构，于是自己硬是不懂装懂，撑手了项目。很长一段时间过去，结果是这位老总只能靠拆东墙来补西墙，一直以来集团里其它的收入来支撑物流板块的运行。这位老总不但损失了费用又丢了项目，更大的损失是失去了物流项目崛起的最佳时机。许多物流企业都为如何去寻找合适的外脑而一筹莫展，其实这并不难，只要你有心、用心、耐心去找就一定可以寻到知名度、商誉度都很高的外脑咨询机构。例如：位于黑龙江与内蒙古交界大兴安岭行署，属地级市，该下属的农工商联合总公司在拟建物流园项目时，也寻外脑当参谋顾问，他们怎么去寻的呢？该公司老总交待部门些员工，在网上查询国内相关的单位，把每个单位的简介打印出来，然后把资料汇集，最后对足有四百毫米之高的简介资料进行一份一份仔细的查阅，根据自己企业的需求对号入座，从中筛选出对物流园区研究有造诣的单位，再进一步进行筛选，最后选定两个单位，一个是北京某院科研单位，一个是上海某物流策划机构。通过传递资料，电话交流沟通后，该老总亲自上门求师，在京交流后心中已有数，随之又邀请上海某物流策划机构的专业人士直接去黑龙江内蒙项目选址现场。带有两条铁路线和中俄工业园相连的“大兴安岭综合物流园”在经外脑考察、调研、交流、定位终于在北国之疆诞生了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)