

2011年助理物流师考试辅导：供应链合作关系定义 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c31_646075.htm 供应链合作关

系(SupplyChainPartnership, SCP), 也就是供应商-制造商(Supplier-Manufacturer)关系, 或者称为卖主/供应商-买主(Vendor/Supplier-Buyer)关系、供应商关

系(SupplierPartnership)。供应链合作关系可以定义为供应商与制造商之间, 在一定时期内的共享信息、共担风险、共同获利的协议关系。这样一种战略合作关系形成于集成化供应链管理环境下, 形成于供应链中为了特定的目标和利益的企业之间。形成的原因通常是为了降低供应链总成本、降低库存水平、增强信息共享、改善相互之间的交流、保持战略伙伴相互之间操作的一贯性、产生更大的竞争优势, 以实现供应链节点企业的财务状况、质量、产量、交货期、用户满意度和业绩的改善和提高。显然, 战略合作关系必然要求强调合作和信任。实施供应链合作关系就意味着新产品/技术的共同开发、数据和信息的交换、市场机会共享和风险共担。在供应链合作关系环境下, 制造商选择供应商不再是只考虑价格, 而是更注重选择能在优质服务、技术革新、产品设计等方面进行良好合作的供应商。供应商为制造企业的生产和经营供应各种生产要素(原材料、能源、机器设备、零部件、工具、技术和劳务服务等)。供应者所提供要素的数量、价格, 直接影响到制造企业生产的好坏、成本的高低和产品质量的优劣。因此, 制造商与供应商的合作关系应着眼于以下几个方面: 1)让供应商了解企业的生产程序和生产能力, 使供应商

能够清楚地知道企业需要产品或原材料的期限、质量和数量.

2)向供应商提供自己的经营计划、经营策略及其相应的措施，使供应商明确企业的希望，以使自己能随时达到企业要求的目标. 3)企业与供应商要明确双方的责任，并各自向对方负责，使双方明确共同的利益所在，并为此而团结一致，以达到双赢的目的。供应链合作关系发展的主要特征就是从以产品/物流为核心转向以集成/合作为核心。在集成/合作逻辑思想指导下，供应商和制造商把他们的相互的需求和技术集成在一起，以实现为制造商提供最有用产品的共同目标。因此，供应商与制造商的交换不仅仅是物质上的交换，还包括一系列可见和不可见的服务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com