

2011年物流师考试辅导：第四方物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646091.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646091.htm)

第四方物流的特点 一、第四方物流提供了一整套完善的供应链解决方案 第四方物流集成了管理咨询和第三方物流服务商的能力，不仅能够降低实时操作的成本，还可以通过优秀的第三方物流、信息技术公司和管理咨询公司之间的联盟，为客户提供最佳的供应链解决方案，而这种方案仅仅通过上述联盟中的一方是难以解决的，必须通过上述联盟齐心协力才能实现。第四方物流的供应链解决方案共有四个层次执行、实施、变革和再造。 1. 执行：主要是指由第四方物流负责具体的多个供应链职能和流程的正常运作。第四方物流承接多个供应链职能和流程的运作，其工作范围远远超过了传统的第三方物流的运输管理和仓库管理的运作，具体包括制造、采购、库存管理、供应链信息技术、需求预测、网络管理、客户服务管理和行政管理等职能。尽管一家公司可以把所有的供应链活动外包给第四方物流，但是通常的第四方物流只是负责供应链功能和流程的一些关键部分。 2. 实施：第四方物流的实施包括了流程的一体化、系统的继承和运作的衔接。一个第四方物流服务商可以帮助客户实施新的业务方案，包括业务流程的优化、客户公司和服务供应商的系统集成。在这种模式下，客户通常可以将具体业务的运作转交给第四方物流的项目运作小组。在项目实施的过程中，要重视组织的变革，因为“人”的因素往往是第四方物流管理具体业务时成败的关键，一定要避免优秀方案实施时因为人的因素而失败。最大的目标，就是避免

把一个设计的非常好的策略和流程实施的非常无效，因而局限了方案的有效性，影响了项目的预期效果。

3. 变革：通过新技术实现各个供应链职能的加强。变革主要是改善供应链某一具体环节的职能，包括销售和运作计划、分销管理、采购策略和客户支持等。在这一层次上，SCM技术对方案的成败变得至关重要，高明的SCM技术，加上先进的战略思维、流程再造和卓越的组织变革管理，共同组成第四方物流的最佳方案，对供应链进行整合和改善。

4. 再造：供应链过程的协作和供应链过程的再设计，这是第四方物流的最高境界。供应链流程的真正改善要通过供应链中各个参与企业的通力协作，将各个环节的计划和运作协调一致来实现。再造过程就是基于传统的供应链管理咨询技巧，使得公司的业务策略和供应链策略协调一致；同时SCM技术在这一过程中又起到了催化剂的作用，整合和优化了供应链内部和与之交叉的供应链的运行。

二、通过影响整个供应链来增加价值 第四方物流充分利用了一批服务提供商的功能，包括第三方物流、信息技术供应商、合同物流供应商、呼叫中心、电信增值服务商等等，再加上客户的能力和第四方物流自身的优势。总之，第四方物流通过提供一个全方位的供应链解决方案来满足企业面临的广泛而复杂的需求，它关注供应链管理的各个方面，既提供持续更新的优化的技术方案，同时又能满足客户的独特需求。

三、相对于第三方物流而言，第四方物流独立生存的能力不强 第四方物流独立生存的能力不强，但是如果与第三方物流结盟，其生存能力可能会有较大的提高。第四方物流的思想必须依靠第三方物流的实际运作来实现并得到验证，第三方物流又迫切希望得到第四方物流在优化供应链

流程和方案方面的指导，它们的价值在于“共生”。第三方物流为客户提供所有的或一部分供应链物流服务，以获取一定的利润。但是，在实际运作中，第三方物流缺乏对整个供应链进行运作的战略性专长和真正的整合整个供应链流程的相关技术，而第四方物流可以不受约束的将每一个领域的最佳物流提供商组合起来，为客户提供最佳的物流服务，进而形成最优的物流方案或供应链管理方案，能真正的低成本运作，实现最大范围的资源整合。

四、相对于第三方物流而言，第四方物流将会更加借助于信息技术 随着物流管理的发展，第四方物流更加注重下面三个能力的要求。第一个能力是要管理好第三方物流提供商的活动和其中所包含的战略性和营运性因素，第二种能力是管理知识的可得性和可利用性，第三种能力是信息技术管理的能力。在这里必须强调的是供应链中各合作成员要通过信息公开共有、计划共有、业务共同化等制度建设，积极地为合作方提供利益。另外建立用计算机连接的能够反映物流、信息流的综合系统是第四方物流进行供应链管理必不可少的条件。随着信息管理的日益重要，第四方物流需要制定一个包括企业资源规划系统、决策支持系统合适的真正有效的信息技术策略。近年来在SCM技术方面的突破使得第四方物流能够对整个供应链有一个全面的、实时的“全景式”的扫描。信息技术能力已经可以覆盖所有影响企业竞争能力的诸方面，包括产品流的可视性、事件管理和绩效管理等。信息技术能够提供实时信息，帮助企业在必要的时候重新调整产品流，并且预测内向和外向的流量。此外，还可以帮助用户对供应链上的各个层次的绩效数据进行量化和对绩效进行跟踪，同时寻找机会进行持续改善。

虚拟企业完全可以由虚拟的物流外包商来提供端到端的供应链服务。这样新兴的信息技术将会使第四方物流有能力为服务供应商、客户及其供应链伙伴提供一整套集成的解决方案。相关推荐：[物流师综合辅导：第三方物流操作流程](#) [物流师资格考试考前试题 100Test 下载频道](#) 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)