

2011年助理物流师考试多选题精选及答案（三级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c31_646125.htm

以下是百考试题物流师站编辑整理的助理物流师考试多选题精选，方便考生参考学习。

- 1、现代物流与传统物流的区别有（ABCD）。A.被动管理与主动的服务 B.分散管理与系统管理 C.人工控制与物流管理信息化 D.经济背景不同
- 2、属于欧洲物流协会的物流定义两维矩阵中第一维的是（AB）A.采购 B.实物配送 C.顾客服务 D.物料计划与控制
- 3、现代物流已经使用的高新技术有（ABCD）。A.条形码与光电扫描识别设备 B.电子数据交换系统（EDI） C.全球卫星定位跟踪系统(GpS) D.智能交通管理系统(ITS)
- 4、供应链管理的行动步骤主要包括（AB）A.战略和运作目标的确立 B.供应商分类 C.与供应商建立合作关系 D.供应链管理变革的设计的设计实施
- 5、流系统的功能要素有：运输、（A）（B）、包装、流通加工、配送、信息处理 A.采购管理 B.供应管理 C.储存保管 D.装卸搬运
- 6、物流系统规划内容包括客户服务目标、运营战略、管理组织、信息系统和（ABCD）。A.物流网络 B.物流节点内部布局 C.仓储系统 D.运输管理
- 7、中华人民共和国标《物流功能健全》对物流中心的定义是，“从事物流活动的场所或组织，应基本符合下列要求（ABCDE）” A.主要面向社会服务；物流功能健全 B.完善的信息网络；辐射范围大 C.少品种，大批量 D.存储、吞吐能力强 E.使物流和商流得以分离 F.物流业务统一经营、管理
- 8、供应商管理是物流采购中的重要问题，主要包括供应商选择、供应商评估、供应商联盟和供应商绩效管理。其中

(AB) 是供应商管理的核心。 A. 供应商选择 B. 供应商评估 C. 供应商联盟 D. 供应商绩效管理 9、企业物流按从事业务的性分类：供应生活方式、 (B) (C) 回收物流和废弃物流 A. 宏观物流 B. 生产物流 C. 销售物流 D. 微观物流 10、物流市场营销活动的主要内容包括了 (BC) A. 环境分析与市场调研 B. 市场分析与定位 C. 市场营销组合 D. 管理营销活动 相关推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com