

2011年物流师考试物流服务与质量管理模拟习题及答案 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646149.htm

本文主要针对现代物流服务与质量管理对判断题、选择题进行练习，便于考生查漏补缺更好的复习。

一、判断题

1. 如果站在从事有形产品(或服务)制造或销售的制造企业或商业企业(即货主企业)的角度观察物流服务的话，物流服务属于企业顾客服务的范畴。 ()
2. 用“到达理论”替代“距离理论”，为的是强调物流服务的本质是将商品送达到用户手中，而不是强调其克服空间距离的作用。 ()
3. 物流服务一般来说指的就是物流企业的客户服务。 ()
4. 物流客户服务一般来说指的就是物流企业的客户服务。 ()
5. 物流客户服务的最终目标就是保证顾客对商品的利用可能性。 ()
6. 物流企业的客户服务是用来支持物流服务商品销售的。 ()
7. 产品的可得性、运作绩效以及服务的可靠性是物流服务的特性。 ()
8. 企业的物流系统决定了企业物流服务水平。 ()
9. 物流服务水平越高，物流效益越高。 ()
10. 物流服务与物流成本两者之间适用于二律背反规律。 ()
11. 传统物流服务的主体功能主要是运输与仓储，其提供的服务目标和核心主要是获利。 ()
12. 随着企业的发展和客户对物流服务的个性化需求以及现代物流的发展，物流服务提供方式越来越趋于专业化和多样化。 ()
13. 物流企业为客户对其物流系统一体化的功能整合就是增值服务。 ()
14. 物流增值服务就是指独特的或特别的活动，使物流服务的供需双方能够通过共同努力提高效率和效益。 ()

辅导推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 www.100test.com