

2011年物流师考试辅导：供应链管理模式的PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646154.htm 本文主要介绍物流师考试中供应链的管理模式，供大家学习。供应链管理模式的CEO，是供应链管理的首席执行官吗？当然不是，其中C是协同商务(Collaborative Commerce)，E是电子企业(E企业)，O是业务外包(Outsourcing)，这三部分是实现供应链管理最重要的三点。供应链管理模式的诞生 工业革命以后，生产的自动化程度大大提高，大规模生产给人们带来了物美价廉的商品，但同时也带来了市场的供过于求，随着消费者消费水平的提高，用户需求的不稳定性加大，整个市场以客户需求为主导，如何收集客户的需求信息成为企业的首要课题。在这种情况下，供应链管理应运而生。咨询科技的发展使全球的经济更加虚拟化，企业的资产优势不再是绝对优势，企业的竞争从资产的竞争转向知识经济的竞争，随着全球市场的共享，竞争日益加剧，竞争环境的变化也不断加速，每个企业都需要寻求新的管理方式和新的经营模式。而且随着全球经济一体化进程的加快，区域性贸易壁垒被最大限度地摧毁，跨国公司大量利用各地不同的资源结构进行组合生产。比如服装，它的设计可能来自意大利，材料可能来自中国或泰国，加工则可能在世界任何一个地方，最后再分布到全球进行销售，一件衣服在多个国家加工而成，这么多的工序在全球不同的地方同步或不同步地进行着，如何才能合理地组织这些生产？只有对它们进行供应链管理。供应链管理其实是很多尖端技术和理论的结合，它利用有效的方法配合咨询技术手

段来整合供应商、制造商、分销商和零售商，使商品可以按准确的数量生产，并在准确的时间配送到准确的地点。三个准确，做多了会增加库存费用，做少了，就没有利润。从对供应链管理的定义和实践的分析，可以得到供应链管理最重要的三点，C、E、O，C是协同商务，E是一定要把实现供应链管理的企业变成一个电子企业，O是业务外包。协同商务和经营创新传统企业都是纵向发展的，在中国通常叫作大而全、小而全，电视机厂从生产电视机，到做纸包装箱，再到运货出厂，都是肥水不流外人田，自己做。而协同商务需要企业从传统封闭的纵向思维中跳出来，向开放的横向思维转变。在协同商务中，供应商、制造商、分销商、零售商和服务提供商以互利互惠、互信互补的原则，一同去面对市场竞争。协同商务将产生很多新的关系。协同规划，可以让生产商和销售商共同制订生产预测，使生产更有目的性。协同供应，可以在供应双方建立起真正完整的库存管理，达到供应链库存费用最低。协同开发可以集中供应链上所有成员的智慧，进行产品设计，提高产品成功推出的机会，缩短产品周期，事实上供应链上游的设计和制造所要解决的问题和它隐藏的利润比下游更大；协同的市场关系可以让联盟企业采用联合推广的方式推出产品，甚至可以分摊市场营销费用。鉴于中国国情，在中国推动协同商务，会有相当大难度。中国大多数企业的采购、供应等环节，人为因素占很大分量，要推行供应链管理，一定会有各种主客观因素阻碍它的实施。国内企业若想建立一条以自己为主的供应链，首先必须在行业里有相当规模和主导地位，没有一定的号召力不可能取得其他企业的配合；其次企业一定要有创新的管理团队和良好的商

誉，创新地排除阻碍供应链管理实施的障碍，规范地实施日后的管理.最后需要请一家专业的顾问公司和技术伙伴来配合电子供应链管理的实施，因为供应链管理涉及很多方面的知识和技术，专业的业务伙伴可以提供专业的实施方案。协同商务的推行会引起企业文化和内部管理深层次的改变，也会引起跟供应商、制造商、分销商和服务提供商合作关系的改变，带来企业经营管理模式的创新。它是一个浩大的企业改造工程，而不只是一个软件或一个系统。 辅导推荐：

#0000ff>2011年物流师考试供应链管理辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试供应链应用辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试供应链概述辅导汇总 欢迎进入：#0000ff>2011年物流师课程免费试听|#0000ff>百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com