

2011年物流师考试辅导：惠普5种供应链管理模式的与戴尔直销5诀 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646156.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646156.htm) 本文主要介绍惠普5种供应链管理模式的与戴尔直销5诀，供大家参考。 惠普5种供应链管理模式的 一合同制造模式 二高端产品"纵向整合高速供应链"模式 三增值系统解决方案模式 四服务后勤供应链模式 五直销模式 戴尔直销5诀 一要找到最短的到达用户路径 二标准化 三零库存 四低成本 五客户关系管理 JoeDilger不再满足于"中国制造"的概念 HP高达95%的笔记本是在中国完成生产的(主要是在上海、昆山、苏州等地区)。他更希望"为中国而设计"这一口号能够叫响。 JoeDilger刚刚参加11月18日惠普在上海的CTO生产线的剪彩仪式。这个仪式启动了惠普在中国的第一个根据客户订单专门定制(CTO)的生产线，并庆祝了惠普在中国第一台定制产品的面世。 作为惠普移动产品事业部全球供应链副总监，JoeDilger清楚地看到，中国不仅已经具备制造基地的优势，同时也是惠普现在和将来的大市场。 在中国增加定制化生产线后，惠普得以完善其全程供应链，包括启动直接供应链上直面竞争，在直销模式上正面碰撞。 启动直销模式 近年来，惠普的供应链模式不断演进。在全球，惠普将纷繁复杂的47种模式逐步统一成5种主要模式。这5种模式根据客刻和产品的不同而各归其位。 JoeDilger把惠普产品送到客户手中的第五种模式称为"高速公路" 直销的网站，订购惠普的产品。让惠普和客户直接生互动，进行直接销售。 在中国设立定制工厂，是惠普启动直销模式的开端。而对于惠普在中国是否会放弃传统的销售渠道而全面采用直销的模式

, JoeDilger没有回答。惠普直销的具体操作模式也有待观察。  
。 辅导推荐：[#0000ff>2011年物流师考试供应链管理辅导汇总](#)  
[#0000ff>2011年物流师考试供应链应用辅导汇总](#)  
[#0000ff>2011年物流师考试供应链概述辅导汇总](#) 欢迎进入  
：[#0000ff>2011年物流师课程免费试听](#)|[#0000ff>百考试题物流师在线考试中心](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)