

2011年物流师考试辅导：供应链管理助中国汽车产业联防

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646158.htm

本文主要介绍供应链管理助中国汽车产业"联防"，供大家参考。刚刚闭幕的广州车展俨然一场精心策划的华丽约会，给这个萧瑟的冬季一丝亮丽，然而浪漫之后，一切回归现实，昔日财大气粗的汽车厂商得更加勒紧裤带了。不仅仅身处金融危机中心的美国三大汽车工业巨头所有汽车销量都宣布下滑，丰田汽车、本田汽车、现代、大众、宝马等等销量均告跌落，我国汽车产业也难以独善其身，车市销量已连续数月环比下降，占到总出口量的七成以上的自主品牌汽车更是遭遇巨大的压力。一方面，金融危机的压力使得全产业生存的艰难，另一方面，国外品牌分散危机冲击，押宝中国市场，并大幅降价，冲击现有市场格局，中国自主品牌汽车的日子越来越不好过。业内人士表示，面对国际经济衰退导致的出口颓势，以及在国内市场受到国际品牌和合资品牌的阻击，国产自主品牌汽车企业需要加强供应链管理，保证资金链。

供应链管理：三大巨头之殇

金融危机爆发后，底特律三大巨头的国会呼救、濒临破产与日系丰田汽车减速裁员、缩食度难，两者截然不同的结果，给国内汽车产业度过危机以深深的思考。据报道，通用汽车、克莱斯勒和福特汽车向美国国会提交的扭亏为盈计划显示，除非通用汽车和克莱斯勒能从政府获得数十亿美元紧急贷款，否则两大巨头可能支撑不到本月底。在此之前，三大巨头向美国国会递交了340亿美元的联邦援助申请，以摆脱破产命运。而同样受到冲击的丰田公司，11月汽车销售业绩明显好

于美国底特律三大汽车公司。同时，与通用、福特和克莱斯勒等待政府救济相比，在应对危机方面，丰田要比它们显得未雨绸缪的多。对此，供应链管理专家、博科资讯董事长兼总裁沈国康分析，这一切归功于丰田的供应链管理效率以及市场反应速度，丰田早在7月份就开始采取措施，调低目标，关闭工厂，并整合供应链，降低库存，有效地避免了损失的进一步扩大。据了解，早在今年7月份，丰田在日美和欧洲的新车销售均处于低迷。在美国市场，08年6月的新车销售台数比去年同比大幅度减少了21.4%。7月下旬，丰田汽车宣布把2008年集团全球销售目标（包括DAIHATSU工业、日野汽车）从当初计划的985万台，向下调整为950万台。而处于金融风暴中心的美国三大汽车却未能及时采取有效的措施，导致危机进一步扩大，处于破产的边缘。 辅导推荐：

#0000ff>2011年物流师考试供应链应用辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试供应链概述辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试供应链管理辅导汇总 欢迎进入：#0000ff>2011年物流师课程免费试听|#0000ff>百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com