

2011年物流师考试辅导：同仁堂连锁药店供应链应用案例

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646167.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646167.htm)

以下是百考试题物流师站编辑收集的同仁堂连锁药店供应链应用案例，供大家参考。北京同仁堂连锁药店是著名老字号中国北京同仁堂(集团)有限责任公司旗下的二级独立法人药品零售经营企业，成立于2001年3月12日。连锁药店的成立顺应了国家有关培育5~10个面向国内外市场、多元化经营、年销售额达50亿元以上的特大型医药流通企业集团的政策,也是同仁堂集团公司"以现代中药为核心，发展生命健康产业，成为国际著名的现代中医药集团"发展战略的重要组成部分。扩张带来管理困惑 北京同仁堂连锁药店拥有门店46家，建有快捷、高效的现代化配送中心。现有库房面积4000平米，其中，阴凉库650平米，冷库20平米。经营近万种商品，经营范围包括：中成药、中药饮片、化学原料药、抗生素、生化药品等。2002年全年销售额达1.87亿元。随着同仁堂连锁药店规模的扩大，门店的增多，连锁结构越来越复杂，同时也产生了许多亟待解决的管理问题。如：如何全面实施GSP管理？如何强化采购管理？如何提高配送中心的运营效率？.....解决这些管理难题，依靠传统的管理手段已是困难重重，而管理信息化就是同仁堂连锁药店解决管理难题，实现管理创新的一条捷径。2001年3月，连锁药店与北京佳软信息技术有限公司合作，开发出了北京同仁堂连锁管理信息系统，目前，该系统已在总部、配送中心和40多个门店成功投入使用，其中GSP管理功能的设置已得到了相关药品监督管理部门的认可。建立科学的供应

链管理 "同仁堂连锁管理系统"以E6平台信息技术为支撑，将药品传统的商流、物流、信息流和采购、运输、仓储代理、配送、结算等环节按照科学的方法及手段紧密联系起来，形成完整的供应链管理。本系统基于Internet，全面融入GSP管理思想，实现多品种、多渠道的物流配送，可与其他信息系统实现集成，对配送、渠道、线路、站(中心)等进行统一规划、合理布局，能实现对药品流通的实时、动态跟踪和站(中心)、线的动态查询统计。系统适应超大型连锁及物流管理。系统开发包括四个子系统：企业总部管理系统、二级配送中心(管理中心系统)、门店管理系统和批发销售管理系统。几个系统互为独立，又紧密关联，形成统一的药品物流管理系统。具体包括采购管理、配送管理、系统管理、结算管理、价格管理、销售管理、零售管理、GSP管理、万能查询等功能模块。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试供应链应用辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试供应链概述辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试物流经济模拟试卷及答案](#) [#0000ff>2011年物流师考试现代物流学冲刺模拟试卷及答案](#) [#0000ff>2011年物流师考试现代物流学冲刺模拟试卷及答案](#) [#0000ff>2011年物流师课程免费试听](#) [#0000ff>百考试题物流师在线考试中心](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)