

2011年物流师考试辅导：供应链一体化的内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646178.htm 本文主要讲述物流师考试中供应链一体化的内容，希望能帮助考生更好的复习。一体化的管理模式有三种典型形态：纵向一体化形态、供应链一体化形态和价值一体化形态。纵向一体化形态是基于资源的所有权而形成的至上而下的官僚管理形态，组织形式是层级制；供应链一体化形态是基于核心优势而形成的核心竞争力管理形态，组织形式是动态联盟；价值一体化形态是基于供应链一体化而形成的协同商务形态，是依托先进的信息技术，突破时空界限的聚合社会资源的开放性形态，组织形式是委托--代理制。从供应链的发展历程看，供应链一体化是对"纵向一体化"的扬弃，又是价值一体化形态的基础，因此揭示供应链一体化的内容意义重大。

一、供应链一体化是对"纵向一体化"的扬弃 当代管理思想认为，企业与企业的竞争已经不是个别企业在一定时间、一定空间，为争夺某些终端、某些顾客的一对一的单打独斗了，也不主要是为了争夺市场的占有率和覆盖率的竞争，而是基于产品开发设计、生产制造、配送与分销、销售与服务的跨时空的整体性竞争，这种竞争被称为供应链与供应链的竞争。近百年来，核心企业为了加强对原材料供应、产品制造和销售全过程的有力控制，普遍采用了一种以产品生产为中心的"自给自足"式的"纵向一体化"管理模式。但20世纪80年代之后，在现代信息技术以及企业管理新思潮的推动下，发达国家中有近80%的企业相继采用先进的供应链思想，对原有模式进行了改造，尤其是DELL

、IBM、GE等企业的巨大成功，极大地推动了供应链管理思想的普及和供应链管理技术的应用，供应链管理也被称为面向21世纪的管理思想。供应链管理起源于物流管理，发展于制造业的全球化，在20世纪80年代以后逐渐成为一种先进的企业战略管理思想和公认的管理模式。在供应链管理环境下，企业的内涵得到拓展，顾客受到了前所未有的重视，营销不再是简单的推销，而是建立在顾客关系管理基础上的通过快速响应顾客需求以提高顾客价值的活动，企业乃至整个供应链的运行起点是顾客需求愿望，终点是顾客需求的满足和顾客价值的最大化。在供应链一体化模式产生之前，主导企业管理的是"纵向一体化"模式。这种模式是在以产品生产职能为中心的环境下形成的，即核心生产企业为了加强对原材料供应、产品制造和销售全过程的有力控制，采用投资自建、控股等形式组建辅助性企业，使它们与核心企业之间人为地形成了一种基于所有权关系的模式。这种模式在短缺环境下通过规模性的条块垄断维持着企业的生产和发展，但在新经济环境下，其致命缺点表现了出来：核心企业负担沉重，除了管理生产外，还要管理原料供应、产品销售等全部经济活动，导致资源配置效率不高；在以生产为核心的组织中，顾客需求反应与生产制造脱节，导致物流、信息流经常被扭曲变形，市场反应迟缓；一体化成员过多、业务链过长，使企业在每个业务领域都直接面临众多竞争对手，人为地增大了竞争压力；核心企业花费了大量人力、物力、财力从事并不擅长的业务，无力顾及核心竞争力管理，从而丧失发展机会，限制了竞争力的提高，增大了企业风险。 相关推荐：
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

