

2011年物流师考试辅导：企业物流概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646201.htm 本文主要讲述物流师考试中企业物流概念，希望能帮助考生更好的理解。企业物流是指企业内部的物品实体流动。它从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流概念的最早提出，可以追溯到20世纪60年代。1962年4月，美国管理学大师peter drucker在fortune杂志上发表的文章中首次提出了"物流"的概念。虽然当时drucker提出的物流（distribution）仅仅是针对产成品来讨论的，但很快就引起了企业界的巨大关注，真正的企业物流（logistics）理念迅速波及到原材料领域，进而形成综合物流（integrated logistics），发展到上世纪90年代，正式提出了供应链管理（supply chain management，SCM）理念。企业物流理念从提出到发展为相对较为成熟与完善，经历了近40年的时间。在这近40年的时间里，几乎每10年企业物流理念就得到一次极大的更新与充实。从本质上说，企业物流是企业的产品或服务的一种存在与表现形式。当初drucker提出企业物流概念的时候，仅仅指产品从生产出来后到消费者手中的这一段时间的存在与表现形式；而1992年美国物流管理协会对物流的定义则认为，物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。这个时候物流已经作为一个复杂的企业运行过程而存在。到1998年，美国物流管理协会又在1992年物流概念的基础上引入了"供应链"的概念

，到2001年，美国物流管理协会则对物流概念进一步充实、完善，演变为物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。上述对物流概念的阐述过于学术化，有些晦涩，不易理解。因此，在企业实践中，对物流概念又形成了较为通俗易懂的表达方式，那就是认为企业物流就是由7个"恰当"组成，即7r表达法。即恰当的产品（right product）、恰当的数量（right quantity）、恰当的条件（right condition）、恰当的地点（right place）、恰当的时间（right time）、恰当的顾客（right customer）和恰当的成本（right cost）。7个"恰当"描述了物流的基本活动，强调了空间和时间的的重要性，也强调了成本与服务的重要性。更为简略地说，企业物流就是关于某种产品或服务在客户需要的时候，客户能够在指定的地点得到满足。事实上，现代企业物流是一个挑战与机遇共存的领域，它包括对信息、运输、存货管理、仓储、物料搬运、包装等作业领域的综合管理过程。相关推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com