

2011年物流师考试物流管理 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646218.htm

本文主要针对物流师考试中的物流管理-采购管理对判断题、选择题进行练习，便于考生查漏补缺更好的复习。

一、判断题

2．采购进货有三种方式，即自提进货、供应商送货、委托外包进货。() 3．为了降低采购风险，在进货方式上最好采用自提进货。() 4．按与供应商的交易关系稳定性角度分类，分为商业型、优先型，重点型和伙伴型。() 5．按与供应商的采购业务关系重要程度分类，可分为短期目标型、长期目标型、渗透型、联盟型、纵向集成型。() 6．企业在选择供应商时，当采购商品的质量与交付时间均能满足要求时，则通常采用采购成本比较法进行。() 7．采购费用一般只包含购买费用、进货费用。() 8．直观判断法是一种主观性较强的判断方法，主要是倾听采购有经验的采购人员的意见，或者直接由采购人员凭经验作出判断。() 9．影响采购成本的因素很多，包括采购次数、采购批量大小、采购价格的高低，同时还受企业采购战略的影响、企业产品成本结构和供应商成本结构，采购品种和谈判能力的影响等方面。() 10．评分法是指通过调查、征询意见、综合分析和判断来选择供应商的一种方法。() 11．短期目标型的供应商关系的主要特征是双方之间的关系为交易关系，当买卖完成时，双方关系也终止了。() 12．对于紧缺重要品，一般采用与供应商建立战略伙伴关系的战略，当然视情况也可以采用代用、自制和确保供应战略。() 13．通常站在采购方的立场看待采购方与供应商的关系就可形成供应商的客户关系管

理战略决策；而站在供应商的立场上看待采购方与供应商的关系就可形成采购管理的供应商决策。()

14．将供应商依据80/20规则分类，划分为重点供应商和普通供应商，即占80%价值的20%供应商为普通供应商，而其余只占20%采购金额的80%的供应商为重点供应商。()

15．如果采购单位认为供应商有很强的开发能力等，采购业务对采购单位很重要，而且供应商也认为采购单位的采购业务对他们来说也非常重要，这样的供应商是重点型供应商。()

16．企业建立一个专门的小组来控制和实施供应商评价，这个小组的组员以来自采购、质量、生产、工程等与供应链合作关系密切的部门为主。()

17．在整个招标采购过程，评标是关键，而确定评标考核指标体系是整个评标的核心。()

18．招标采购的范围：采购量足够吸引投标人参标。应用于企业、政府、军队、事业单位和联合国总部等公共部门。()

19．企业采购战略是企业所采用的带有指导性、全局性、长远性的基本运作方案。主要包括采购品种、供应商、采购方式等内容。()

专题推荐：
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com