

2011年物流师考试辅导：物流管理与供应链管理的异同 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646247.htm 本文主要介绍物流管理与供应链管理的异同，供大家参考学习。近年来，物流管理与供应链管理成为业界热门词汇。许多物流与供应链管理培训班也雨后春笋般地应运而生，各种物流与供应链管理的学术会议也频频召开，很多企业也开始尝试实施供应链管理。然而到底什么是物流管理，什么是供应链管理，它们的区别是什么？这仍然是一个议论纷争的话题，而且在很长的时间内恐怕都不会形成一个统一的观点。现今在全球学术界、企业界对物流与供应链管理的三种具有代表性的观点，分别是：异名同质观，统合观，战略观。异名同质观 持异名同质观的人士认为供应链管理与物流管理是同一本质，不同的名称而已。物流管理本身是一个不断变化和更新的概念。它从二战时的军事物流引伸到战后的企业内部物流，90年代再演化到跨企业的物流管理。物流管理是为了最大满足客户需求，而对产品，服务和相关信息从起源点到最终消费点有效的，高效的流动和储存进行的计划，实施与控制过程。而供应链管理则是在提供产品，服务和信息的过程中，对从终端用户到原始供应商之间关键商业流程进行集成，从而为客户和其它所有流程参与者增值。从理论上来说，这两个概念并没有太大的区别。北美各界虽然基本统一了对物流管理与供应链管理的定义(物流管理是供应链管理的一部份)，但是欧洲却坚持使用"物流管理"来表达供应链管理的理念。统合观 持统合观的人士认为物流管理是供应链管理的一部分。物流与营销，运

作，采购，战略策划，信息技术，销售一起组成了供应链。物流管理从来都是一个供应链导向的概念，是对从起源点到消费点的整个流程的管理。但在实际运作中，物流部的职能大多只是负责企业下游的运输与配送，远没有达到其理论所涵盖的范围。面对这种大概念，小职能现象，有的人取其概念而将物流职能扩大化，有的则取其职能而将物流概念缩小化。统合观的人士因此采用了供应链管理的新概念来实施新的管理理念，以区别于传统的物流职能。战略观持战略观的人士认为，供应链管理并不是物流，营销，运作，采购的统合，而是这些领域的战略成分的整合。比如说在采购部，一个长期采购合同的谈判是战略决策，而发出采购订单是战术行为。供应链管理总监会参与合同的谈判，但不会参与采购订单的生成与发送。同样，在物流部，选择一个第三方物流供应商是一个战略决策，而仓库中拣选商品与包装则是战术行为。对战略派人士来说，供应链管理是协调企业之间的跨职能的决策。在持战略观的企业里，通常会设立供应链管理总监的职位(有些企业也有信息资讯总监，如和光商务)，直接向总裁汇报。这个部门与物流部，采购部，信息技术部，营销部，客户服务部会有很多的沟通与合作，但没有上下级关系。各职能部门继续管理日常的战术运作，但战略上的决策则必须由跨职能的供应链管理部门来进行研究和决定，并协调实施。由于供应链管理总监直接向总裁汇报，不隶属任何职能部门，所以能不局限于职能部门的框架，能够最大限度地寻求整个供应链的整体优化，而不是某个单一部门的局部优化。辅导推荐：[#0000ff>2011年物流师考试供应链管理辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试供应链应用辅导汇总](#)

#0000ff>2011年物流师考试供应链概述辅导汇总 欢迎进入
：#0000ff>2011年物流师课程免费试听|#0000ff>百考试题物流
师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下
载。详细请访问 www.100test.com