

2011年物流师考试辅导：物流与供应链管理的关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646249.htm 本文主要介绍物流师考试中物流与供应链管理的关系，供大家参考学习。供应链管理主要涉及到四个主要领域：供应(Supply)、生产计划(SchedulePlan)、物流(Logistics)、需求(Demand)。供应链管理是以同步化、集成化生产计划为指导，供应链管理。以各种技术为支持，尤其以Internet/Intranet为依托，围绕供应、生产作业、物流(主要指制造过程)、满足需求来实施的。主要包括计划、合作、控制从供应商到用户的物料(零部件和成品等)和信息。目标在于提高用户服务水平和降低总的交易成本，寻求两个目标之间的平衡(这两个目标往往有冲突)。供应链管理还包括以下主要内容：战略性供应商和用户合作伙伴关系管理；应链产品需求预测和计划；应链的设计(全球节点企业、资源、设备等的评价、选择和定位)集成化供应链管理同步化、集成化生产计划供应生产作业物流需求各种技术支持；企业内部与企业之间物料供应与需求管理；基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制；基于供应链的用户服务和物流(运输、库存、包装等)管理；企业间资金流管理(汇率、成本等问题)；基于Internet/Intranet的供应链交互信息管理等。在全球化大市场竟争环境下，任何一个企业都不可能在所有业务上成为最杰出者，唯有联合行业中其它上下游企业，建立一条经济利益相连、业务关系紧密的行业供应链实现优势互补，充分利用一切可利用的资源来适应社会化大生产的竟争环境，共同增强市场竞争实力。因此，企

业内部供应链管理延伸和发展为面向全行业的产业链管理，管理的资源从企业内部扩展到了外部。在这种供应链的管理过程中，首先，在整个行业中建立一个环环相扣的供应链，使多个企业能在一个整体的管理下实现协作经营和协调运作。把这些企业的分散计划纳入整个供应链的计划中，实现资源和信息共享，从而大大增强了该供应链在大市场环境中的整体优势，使每个企业均可实现以最小的个别成本和转换成本来获得成本优势，及时地获得最终消费市场的需求信息，使整个供应链能紧跟市场的变化。在21世纪，市场竞争将会演变成为这种供应链之间的竞争。其次，在市场、加工/组装、制造环节与流通环节之间，建立一个业务相关的动态企业联盟(或虚拟公司)。即为完成向市场提供商品或服务任务而由多个企业相互联合所形成的一种合作组织形式，通过信息技术把这些企业连成一个网络，以更有效地向市场提供商品和服务来完成单个企业不能承担的市场功能。这不仅使每一个企业保持了自己的个体优势，也扩大了其资源利用的范围，使每个企业可以享用联盟中的其它资源。例如配送环节是连接生产制造与流通领域的桥梁，起到重要的纽带作用，以它为核心可使供需连接更为紧密。在市场经济发达国家，为了加速产品流通，往往是以一个配送中心为核心，上与生产加工领域相联，下与批发商、零售商、连锁超市相接，建立一个企业联盟，把它们纳入自己的供应链来进行管理，起到一个承上启下的作用，最有效地规划和调用整体资源，以此实现其业务跨行业、跨地区甚至是跨国的经营，对大市场的需求做出快速的响应。在它的作用下，供应链上的产品可实现及时生产、及时交付、及时配送、及时交达到最终消费

者手中，快速实现资本循环和价值链增值。这种广义供应链管理拆除了企业的围墙，将各个企业独立的信息化孤岛连接在一起，建立起一种跨企业的协作，以此追求和分享市场机会，通过Internet，电子商务把过去分离的业务过程集成起来，覆盖了从供应商到客户的全部过程，包括原材料供应商、外协加工和组装、生产制造、销售分销与运输、批发商、零售商、仓储和客户服务等，实现了从生产领域到流通领域一步到位的全业务过程。 辅导推荐：>2011年物流师考试供应链管理辅导汇总 >2011年物流师考试供应链应用辅导汇总 >2011年物流师考试供应链概述辅导汇总 欢迎进入：>2011年物流师课程免费试听|>百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com