

2011年物流师考试辅导：企业物流分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646251.htm 本文主要介绍企业物流分类，希望能帮助考生更好的复习。从企业角度上研究与之有关的物流活动。是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分以下不同典型的具体物流活动：1．企业生产物流。企业生产物流指企业在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为：原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的"门口"开始，进入到生产线的开始端，再进一步随生产加工过程一个一个环节地"流"，在"流"的过程中，本身被加工，同时产生一些废料余料，直到生产加工终结，再"流"至制品仓库便终结了企业生产物流过程。过去，人们在研究生产活动时，主要注重一个一个的生产加工过程，而忽视了将每一个生产加工过程串在一起的，并且又和每一个生产加工过程同时出现的物流活动。例如不断地离开上一工序，进入下一工序，便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停滞等物流活动，实际上，一个生产周期，物流活动所用的时间远多于实际加工的时间。所以企业生产物流研究的替力、时间节约的替力、劳动节约的替力也是非常大的。企业生产物流研究课题很多，例如生产流程如何安排，从物流角度看才最合理，各生产活动环节如何衔接才最有效，如何缩短整个生产的物流时间，和工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。2．企业供应物流。企业为保证本身的生产的节奏，不断组织原材料、零部

件、燃料、辅助材料供应的物流活动，这种物流活动对企业生产的正常、高效进行起着重大作用。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标，而且还是在以最低成本、以最少消耗、以最大的保证来组织供应物流活动的限定条件下，因此，就带来了很大的难度。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的，在这种市场环境下，供应数量保证上是容易做到的，企业的竞争关键在于：如何降低这一物流过程的成本，这可以说是企业物流的最大难点。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络问题，供应方式问题、零库存问题等等。

3. 企业销售物流。企业销售物流是企业为保证本身的经营利益，不断伴随销售活动，将产品所有权转给用户的物流活动。如上所述，在现代社会中，市场环境是一个完全的买方市场，因此，销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的要求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此，销售物流的空间范围便很大，这便是销售物流的难度所在。在这种前提下，企业销售物流的特点，便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次，定时、定量配送等特殊物流方式达到目的，因而，其研究领域是很宽的。

4. 企业回收物流。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，这些东西回收是需要伴随物流活动的，而且，在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品质量，也会占用很大空间，造成浪费。

5. 企业废弃物物流。企业废弃物物流是对企业排放的无用物进行运输、装卸、处

理等的物流活动。相关推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com