

2011年物流师考试辅导：第三方物流特点 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646253.htm 本文主要介绍物流师考试中第三方物流的特点，供大家参考学习。第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式，即第三方物流是独立于物流供需双方之外的专业物流公司。目前，我国第三方物流市场仍处于起步阶段，具有以下四个特点。第一，第三方物流市场份额较小，从不同企业的物流执行情况看，生产企业原材料物流的执行主体主要是供货方，占46%，其次是公司自身，占36%，第三方只占18%。商业企业物流执行主体76.5%为公司自身，17.6%的企业由供货方执行，第三方参与比例仅为5.9%，说明商业企业物流社会化程度不高。第三方物流占整个物流市场的份额大约在2%，而美国是8%，欧洲是10%。第二，第三方物流企业规模偏小，由于目前我国生产企业和商业企业物流"外包"主要以"分包"为主，不同的供应商会采用不同的第三方，总代理比例很小，因此，在2002年仓储协会的调查中没有一家被访谈的物流服务商拥有超过2%的市场份额。物流企业规模偏小在一定程度上限制了物流服务功能的多样化，并影响物流服务质量的提高。第三，第三方物流供应商提供的服务功能单一。增值服务薄弱是影响物流需求的原因之一，目前第三方物流服务商的收益85%来自基础性服务，如运输管理和仓储管理，而像货物拆拼箱、重新包装、测试和修理等增值服务，以及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益只占15%。从客户角度看，目前企业对仓储、长途运输、城市配送以及包装的需求最

多，都在30%以上。企业对于信息流的服务、货款托收等的需求也很大，长远看，大多数企业更倾向于"一站式"服务，要求提供一体化综合服务。第四，物流供给质量不高。目前，所有物流企业提供的物流耗损率都高于2%，运输准时率都低于90%，整体服务水平不高。由第三方提供的物流服务质量并不比企业自己打理的物流质量高，甚至还低于生产企业和商业企业，这是大多数企业宁可建立自己的物流队伍，自己打理公司本身物流业务的主要原因。物流服务质量是影响企业是否愿意将物流进行外包的主要因素，能否提高服务质量将直接制约物流需求的增长。对于有物流需求的企业来说，通过将物流外包降低成本提高效率固然重要，但是企业在选择物流供应商时考虑最多的并不是价格因素，而是物流的服务质量。虽然目前我国第三方物流市场份额很小，但与中国仓储协会1999年第一次调查数据相比，全由第三方代理的比例上升7个百分点，说明物流专业分工更加明显，而且第三方物流发展速度较快，2001年市场规模在400亿元以上，70%的物流服务提供商在过去三年中，年均业务增幅都高于30%。根据预测，在未来10年内，我国第三方物流市场将以16 - 25%的高速度增长。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#) [#0000ff>物流师考试全真复习整理考纲](#) [#0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com