

2011年物流师考试辅导：第三方物流的优势分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646261.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646261.htm)

本文主要介绍第三方物流的优势分析，供大家参考学习。在快速发展的电子商务时代，物流成为电子商务必不可少的支承环境。电子商务的一次完整交易，需要经过：信息流、商流、资金流和物流。虽然物流只是电子商务若干环节的一部分，但却是商品和服务价值的最终体现，如果没有这一个环节，前端环节的价值就无法体现。因此，物流在电子商务中的地位与作用是极为重要的。随着网络技术、信息技术的发展，电子商务物流的观念、方法及手段也在不断发展。物流业的发展也从传统物流向第三方物流转变，而对于第三方物流的认识也开始被企业和政府所关注。由此第三方物流具有以下优势：1．第三方物流使企业集中精力发展核心业务 在企业资源有限的情况下，为取得竞争中的优势地位，企业只掌握核心功能，即把企业知识与技术依赖性高的高增值部分掌握在自己手里，而把其他低增值部分虚拟化。2．第三方物流可以提供技术灵活性 对技术灵活性需求的增长是使用第三方物流供应商的另一个重要原因。3．第三方物流可以提供其他灵活性 第三方物流可能为一家公司提供更大的灵活性，例如地理分布上的灵活性。数量不断上升的供应商需要迅速的货源补充，因而要有地区仓库。通过利用第三方物流供应商的仓储服务，一家公司就可以满足客户需求，而不必因为建造新设施或长期租赁设施而调拨资金并在经营灵活性上受到限制。同样，服务的灵活性也能够通过第三方物流来实现，这样做可以向零售客户提供

超过雇主公司的更加多种多样的服务品种。对第三方物流供应商来说则足够了，后来可以为横跨不同行业的不同企业提供服务。此外，资源和劳动力规模的灵活性可以通过外购来实现，管理者可以将固定成本变为变动成本，从而对不断变化的经营条件作出更快的反应。

4. 利益一体化是第三方物流企业的利润基础 与传统的运输服务相比，第三方物流公司的利润来源与客户的利益是一致的，而不是矛盾的，并不是一方多赚一分钱，另一方就少赚一分钱的传统交易方式。所以，与运输企业相比，第三方物流服务的利润来源不是来自运输、仓储费用等直接收入，不是以客户的成本性支出为代价的，而是来源于与客户一起在物流领域创造的新价值。为客户节约的物流成本越多，利润率就越高，这与传统的经营方式有本质的不同。对于物流成本，是指的物流总成本，而不是指功能成本最低化。

5. 第三方物流是客户的战略投资人和风险承担者 第三方物流公司追求的不是短期的经济效益，更确切地说，它是以一种投资人的身份为客户服务的，这是它身为战略同盟者的一个典型特点。所以，第三方物流服务本身就是一种长期投资。这种投资的收益很大程度上取决于客户业务量的增长，这就形成了双方利益一体化的基础。同时，随着各国资本市场的发展，法人企业作为战略投资人已经成为一类重要的资本市场投资主体，在业务关系上的紧密性为第三方物流企业与客户在资本市场上的合作创造了条件，双方在股权、资本上的融合将更加紧密，第三方物流战略投资人的性质将更加明显。

6. 第三方物流是客户的战略同盟者 第三方物流企业不是一般的货运公司，也不是单纯的速递公司，在物流领域扮演的是客户的战略同盟者的角色。

在服务内容上，它为客户提供的不仅仅是一次性的运输或配送服务，而是一种具有长期契约性质的综合物流服务，最终职能是保证客户物流体系的高效运作和不断优化供应链管理。第三方物流的业务深深地触及到客户企业销售计划、库存管理、订货计划、生产计划等整个生产经营过程中，远远超越了与客户一般意义上的买卖关系，而是紧密的结合成一体，形成了一种战略合作伙伴关系。从长远看，第三方物流的服务领域还将进一步扩展，甚至会成为客户销售体系的一部分。它的生存与发展必将与客户企业的命运紧密的联系在一起。在西方的物流理论中非常强调"关系营销"，也就是说，一个企业的迅速发展光靠自身的资源、力量是远远不够的，必须寻找战略合作伙伴，通过同盟的力量获得竞争优势。而第三方物流扮演的就是这种同盟者的角色，与客户形成的是相互依赖的市场共生关系。第三方服务的用户与提供者之间的战略联盟、物流伙伴关系均要求彼此更多的信息公开，打破传统的业务关系束缚，从"基于交易上"的业务关系变更为一体的、长期的"伙伴关系"转变。通过对第三方物流的优势分析，我们可以清楚地发现电子商务这种全新物流模式将给第三方物流发展带来无限的市场潜力与发展机遇，但同样带来了压力和挑战。由于我国第三方物流的发展时间比较短，处于传统与电子商务三方物流之间，与国外相比不太成熟，与国外大型物流企业相比竞争力较弱，特别是现在我国已经加入WTO，大量外资物流企业将长驱直入，中国物流企业将面对前所未有的竞争压力，在此情况下，我国物流企业应把握机会，迎接挑战，使我国物流业走向国际化、全球化。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#)

#0000ff>物流师考试全真复习整理考纲 #0000ff>助理物流师资格  
考试各章重点汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直  
接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)