

2011年物流师考试辅导：第三方物流业务特征 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646263.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646263.htm) 本文主要介绍第三方物流的特征，供大家参考学习。第三方物流业的形成对物流资源合理配置、物流成本下降、物流效率提高具有极为重要的意义，在发展过程中第三方物流业务特征也越来越明显。

(一) 以合同导向的物流服务 第三方物流企业可以管理整个物流过程或者选择几项物流服务项目，如定单管理、库存管理、运价谈判、选择承运人等。工商企业在选择第三方物流业务服务时一般都签订专门的合同，规定服务项目和目标，并且包括一定的惩罚措施，一部分企业还制定了一定的激励条款。

(二) 新型客户关系的物流服务 企业选择第三方物流物流服务的动机有降低成本、提高核心竞争力、寻求增值服务等，各类企业与第三方物流企业合作的方式有整体外包供应链物流业务、聘请物流公司来管理运作企业自有物流资产设备等多种形式。虽然形式各异，但是本质上是合作双方为了共同的战略目标，在信息共享的条件下，共同制定物流解决方案，其业务深深地触及到客户企业销售计划、库存管理、订货计划、生产计划等整个生产经营过程，远远超越了与客户一般意义上的买卖关系，而是紧密地结合成一体，形成了一种战略伙伴关系。

(三) 新型第三方物流企业拉动模式转换 由于行业性质、产品特点、市场状态等方面不同，传统的第三方物流业务所提供的运输、仓储等基础性服务已远远不能满足目前工商企业的需要，促使当今的第三方物流企业的经营理念从供给推动模式向需求拉动模式转换，第三方物流企业正在努力

采用"一企一策"的方式为工商企业提供特殊的、个性化的专属服务。(四)以信息技术为基础的物流服务 信息技术的发展是第三方物流业务发展的必要条件，信息共享是第三方物流企业与工商企业成功合作的关键。许多信息技术，如GIS（地理信息系统）、GPS（全球卫星定位系统）、EDI（电子数据交换）、Bar Code（条码制）等实现了数据快速准确的传递，使企业之间的及时协调、合作成为可能，并促使MRP、ERP、DRP等物流计划方法的产生和发展，提高了第三方物流业务服务水平。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#) [#0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)