

2011年物流师考试辅导：第三方物流服务业的利益来源 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646267.htm

本文主要介绍第三方物流服务业的利益来源，供大家参考。第三方物流服务商必须有吸引力的服务来满足顾客，而且服务必须符合客户对于第三方物流的期望。这些期望就是使客户在下面几个方面获益：1、作业利益。一方面通过第三方物流服务，顾客可以获得自己组织物流活动所不能提供的服务或物流服务所需要的生产要素(专业知识或技术条件)。这是产生外协物流服务并获得发展的重要原因。另一方面就是有可能提高企业内部管理的绩效，如增加作业的灵活性、提高质量和服务、速度和服务的一致性及其更有效率。2、经济与财务利益。通过外协，既可将不变成本转变成可变成本，又可避免盲目投资而将资金用于其他方面而降低成本。3、管理利益。外协物流可以使本企业的人力资源集中于核心业务中，而同时获益于外协企业的核心经营能力。如果企业使用单一来源的外协物流，还可以减少交易费用，并减轻企业在几个物流服务商之间协调的压力。[通过第三物流来整合供应渠道、减少供应商数目给企业带来的利益也是外协的潜在原因]。4、战略利益。物流外协还能产生战略性利益，即灵活性，包括地理范围跨度的灵活性(设点及撤消)及根据环境变化进行其他调整的灵活性。相关推荐：#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总 #0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com