

2011年物流师考试辅导：中国企业物流发展战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646287.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646287.htm)

本文主要介绍中国企业物流发展战略，供大家参考学习。企业要生存和发展壮大，除了加强人才和资金的管理外，加快企业物流的发展是不可忽略的重要方面。文章就市场经济条件下正确认识物流的重要性以及对企业经营直接影响，简要分析了企业如何充分发挥现代物流的推动作用，建议采取切合实际的措施，加快物流的发展，降低生产成本，以促进企业经济效益的提高。

1. 加强物流学科建设，加快物流人才培养 据我国物流与采购联合会统计，我国在物流本科教育方面以专业的形式出现或者是以专业方向的形式出现的大学至少有50所；有60多所高校开设了交通运输和交通工程、电子商务专业等与物流相关的专业。一些高校已经意识到了物流人才紧缺的现状并开始学习发达国家的先进物流教育经验，物流研究机构也相应出现，这一切已经成为物流专业人才和学科体系的支撑，但进一步加强物流学科建设，解决理论和实际结合问题，加快人才培养，仍是我国高等教育物流专业建设的当务之急。
2. 加快物流标准的制定 建立全国物流标准化技术委员会，对物流标准化问题进行统一协调、规划、管理。物流标准化是以物流为一个系统，制定系统内部物流设施、机械装备、专用工具等的技术标准，包装、仓储、装卸、运输等各类作业标准以及作为现代物流突出特征的物流信息标准，形成全国以及和国际接轨的标准化体系。
3. 必须重视物流观念的变革 企业必须真正树立现代物流管理思想，把物流运作管理作

为企业参与市场竞争、形成经营优势的战略内容进行研究和决策，彻底改变过去只重市场促销而忽视物流管理的状况，建立现代物流管理的新模式。其次，中小企业必须重视供应链管理思想，把物流运作建成一个以满足经营需要为目标的供应链体系，发展自身的供应链联盟才能够增强自身适应市场竞争的能力。第三，企业必须建立绿色物流观念，顺应绿色潮流，积极采用现代科学技术，推动企业物流的可持续发展。第四，逐步树立第三方物流观念，根据物流资源状况，优化配置方式，实现物流功能一体化和物流配送市场化，不断提高物流效益。

#### 4. 创造现代物流发展的良好环境

中国企业要按市场规律构筑适合自己的一体化物流战略，离不开完善的宏观环境和外部环境。中国政府要加强和完善物流法律、法规建设；应采取积极的财政政策、税收政策、金融政策等；要为物流企业、物流服务企业在跨地区经营的工商登记、办理证照、统一纳税、交通管制、进出口货物查验通关等方面创造良好的经营环境；要扶持、引导物流企业、物流服务企业引进先进装备，改善物流设施，进而提高物流绩效和物流服务水平；要积极鼓励和扶持有一定基础的大型货运企业或储运企业完善服务功能，实现向物流服务企业的转变，推动第三方物流服务市场的形成；要健全社会保障和就业机制，促进生产性和流通性等企业更多地使用社会化物流，既提高经济效益又提高社会效益。

#### 5. 加快物流基础设施的建设

加快综合物流中心的建设，是提高物流综合效益的核心。大型综合物流中心，是指多功能、高层次、集散功能强、辐射范围广的社会化物流中心。发达国家的经验表明，综合物流中心在地区经济发展中极具重要作用。加快物流基础设施

建设关键在于资金的筹集，企业除调集自有资金外，重点要引入市场竞争机制，坚持"谁投资，谁受益"的原则，以多种方法吸纳资金。6. 积极使用高科技物流设备，改善物流管理技术 在积极发展物流的同时，应大力推广计算机、信息技术，发展专用车辆、先进的装卸、仓储技术等。引进国外物流管理技术，有助于我们破除只盯着眼前的既得利益、把精力放在低水平的扩张及对本部门的垄断保护等方面落后的观念，从而缩小我国物流业与现代物流的差距。相关推荐：  
#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总 #0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总 #0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)