

2011年物流师考试辅导：物流与企业信息化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646294.htm 本文主要介绍物流与企业信息化，供大家参考学习。自人类从事生产活动起，就有了储存和搬运活动，可以说物流是最古老的行业之一。然而，直至上世纪60年代，尽管生产工具的进步彻底改变了整个人类社会的面貌，但物流仍局限于表面的“储平余缺、运通有无”的低水平状态，显然，不会有人认为这是一个自工业革命以来，延续了数百年的疏忽。那么是什么一直在阻碍着现代物流理论技术的产生与发展呢？鲍尔索克斯在其著作《物流管理》中清晰地指出，在计算机技术可以广泛使用之前，没有理由认为物流的各种功能能够被综合，或者这种交叉功能的综合会提高整体性能。可见，物流的发展与信息及其技术的进步是息息相关的。

一、物流发展与信息流

“物流”这一术语起源于美国，含义是追求高附加值的活动，具体包括通关、商检、运输、代理、保管、存货控制、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动，强调诸活动的系统化和整体最优化。20世纪50年代以前，物流活动基本上完全以传统的方式进行，物流的巨大潜力未被有效挖掘。进入20世纪后期，随着计算机技术的突飞猛进，贸易全球化、经济一体化进程的加快，物流的增值服务、综合服务功能日益凸现，强调服务的专业化、系统化、网络化、信息化、规模化，实现物流、资金流、信息流一体化管理的理念渗透到物流活动的每个环节。发展全球化、集中化、大型化、高速化，注重物流战略目标的制订、物流网络的设计，通过供应链式的运作方式

，为客户提供高效率、低成本的增值服务成为现代物流发展的新趋势。与此同时，与物流相辅相承的信息流也跃入了崭新的发展阶段。信息流的内涵由原来的单一流向，经过不断的演绎向多样化、层级化、网络化发展，信息管理已涵盖了物流管理活动的方方面面。目前物流活动信息流主要有三种表现形式：1．企业内部的信息流。主要包括企业内原材料、半成品、产成品物流以及生产过程物流和与之相关的物流成本核算所产生的信息流动。2．企业间的信息流。主要包括企业间订货、收货、发货、中转、代理以及结算等活动所产生的物流信息。3．社会物流信息。社会物流信息的内涵是企业物流信息的社会化，它是由企业共同参与，依靠物理平台或虚拟平台从事物流活动和交流以及发布所产生的各类信息。具体表现形式如公共物流中心和公共物流信息平台发布、传输、交易的信息。以上三种信息流主要以物流及信息技术作为载体，通过与物流活动的高度融合推动和促进物流管理水平的发展。

二、企业物流信息化进程

根据物流理念的创新以及信息技术的发展阶段，可以将企业物流信息化的进程归纳为四个时段。第一个时段是在20世纪50年代以前，那时的“物流”活动还不能称之为真正意义上的物流，企业物流信息的采集、传输主要依靠普通信函、电话、手工记录，物流信息管理处于简单粗放阶段。第二个时段是在20世纪50年代初，企业物流信息的管理主要围绕库存和交易，企业开始使用计算机处理信息，但限于物流理念及计算机技术的限制，企业物流信息化仍处于较低水平。第三个时段是从20世纪50年代中期到80年代中期，企业开始注重物流管理的系统化和整体化，物料需求计划(NRP)、制造资源计划(MRP II)概

念被企业提出，企业的信息管理流程逐步向规范化、标准化迈进，各种先进的信息技术和信息管理模式用于物流管理当中，信息管理在物流管理中已逐步体现出中枢神经的作用。第四个时段是从20世纪80年代中后期到现在，全面质量管理(TQM)、准时制工作法(JIT)、业务流程重组(BPR)、企业资源计划(ERP)、供应链管理(SCM)、客户关系管理(CRM)、电子商务(EC)的逐步提出，大大地丰富了物流管理和信息管理的概念。通讯技术诸如宽带技术、无线技术、空间定位技术等以及信息管理技术如Intranet、Internet的广泛应用、识别技术、数据仓库技术等的高速发展，使物流信息管理在真正意义上跃入了“高级”阶段。尽管从企业物流活动的信息化进程中，我们可以体会到企业的信息化发展已进入前所未有的历程。但是，我们不能忽视今天的物流活动和物流管理同任何一个时期相比其复杂程度、相关程度难以清晰的描述。因此，不断提高信息管理水平，推动和适应物流的发展仍旧是企业追求的目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com