

2011年物流师考试辅导：小肥羊如何走向规范化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_646295.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646295.htm) 本文主要介绍企业物流-小肥羊如何走向规范化，供大家参考学习。小肥羊曾走过一段粗放扩张之路，但很快暴露出问题，于是请来了卢文兵"做手术"。虽然被安排在安永中国高成长企业CEO上市论坛的最后一场讨论中发言，但卢文兵受到的礼遇丝毫不少，过来向他"取经"的人络绎不绝，形成了围堵之势。安永的一名员工啧啧称奇，"他太受欢迎了，走到哪里都被人围住。" 现任内蒙古小肥羊餐饮连锁（下称"小肥羊"）总裁兼CEO，在2004年以CFO身份帮助蒙牛乳业上市后，属羊的他又带领着一只"羊"上市了，2008年6月12日，小肥羊在香港联交所正式挂牌。2008年上半年，小肥羊的销售额同比增长48.2%，同店销售也增长了12%。无怪乎，卢文兵所到之处都会有人上前请教。"做餐饮想赚钱比较简单，但想做大有难度，你必须建立起强大的管理体系。到目前为止，中餐还没有诞生很大的餐饮企业，关键是管理体系较弱。"2004年时，由于小肥羊扩张速度较快，结果不少加盟店出了问题，严重影响到品牌形象和公司管理。卢文兵正是在这种情况下被创始人张钢邀请过来担任常务副总裁。借力IT做运营支撑 卢文兵首先对小肥羊的财务管理进行了规范，叫停了过去很随意的"个体户"记账的方式，从2005年开始按照国际化的财务会计准则来做，并顺利通过了安永的审计，"规范财务是做大企业的第一步"。在此基础上,小肥羊开始引入IT支持，建立信息化管理系统，这是卢文兵强化管理的一项重大决策。他认为，相比较其他的快速

消费品，餐饮管理的难度要大得多，“开那么多店不可能亲自去管理。”小肥羊目前已有超过100家直营店和200多家加盟店，“我可能只转了十家左右，就是身边的店。”为了做好财务的内控，小肥羊在每个店安装了店面运营系统，核心是餐饮系统。通过这一系统，分公司的负责人可以了解区内所有店面的运营状况，查询每一家店当天的营业额，甚至每一桌的消费明细；总部则“通过各地汇总，可以分析出哪一道菜品在当地卖得最好，全国一天总共卖了多少钱”。小肥羊还为每个店安装了一套财务软件，并与餐饮系统整合，组成了店面运营系统，做到了对开单、上菜、收银到财务处理的全流程监控。小肥羊还和金蝶软件合作开发出了一套后台系统，主要管理物流和分销，目前已经上线，与店面运营系统进行对接。“可以同时看到店面运营、库存管理、物流三方面的情况，就能根据情况及时调货。”随着小肥羊在全国各地的扩张，集中开会越来越困难。为了加强内部的信息沟通，卢文兵又建立了办公自动化（OA）系统，店经理以上的员工每天都可以通过OA系统看到公司总部传达的信息和培训材料，也可以及时交流。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#) [#0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)