

2011年物流师考试辅导：企业依托第三方物流发展的利与弊
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_646297.htm 本文主要介绍企业依托第三方物流发展的利与弊，供大家参考学习。企业,尤其是生产性企业和流通性企业,它们的发展是离不开物流的。物流工作的好坏,直接关乎着企业的效益,甚至前途命运。所以,企业重视物流工作是必然和现实的需要。当前,物流行业的发展正如火如荼,而物流业发展到一定阶段必然会出现第三方物流的发展。发达国家的物流业发展表明,只有当独立的第三方物流占到社会物流的50%,物流产业才形成。正因为如此,第三方物流的发展程度,反映着一个国家物流业发展的整体水平,也可以说,第三方物流是将来物流业发展的主要方向。第三方物流是指由供方、需方以外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。或者说是物流专业化的一种形式。它兴起的时间并不长,也就是20世纪的80年代末90年代初。

一、企业依托第三方物流发展利的方面

第三方物流之所以兴起主要有以下一些原因:

1. 有利于企业降低作业成本。一般来说,依托第三方物流可为货主降低10%左右的费用。
2. 有利于企业致力于核心业务。一方面各类生产企业、商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争,不得不将主要精力放在核心业务上,将运输、仓储等业务交给更专业的物流企业去进行操作,实现企业经营的节约化和高效化.另一方面,以物流作为主要业务的物流企业为扩大经营规模,提高服务质量,创造更好效益,也要拓展业务范围,提供完善的服务。
3. 利用第三方物流可减少投资。尤其是对于一些资源力量有限的企业来说,第三方物流更是富有吸引力,原因就

在于此。4. 有利于重新整合供应链。由于供应链管理更多是在自己的"核心业务"基础上,通过协作整合外部资源来获得最佳的总体运作效果,除了核心业务以外,几乎每件事都可能是"外源的",即从公司外部获得的。作为供应链构成之一的物流部分,有了第三方物流的存在,就可以根据供应链的运作情况,更灵活地选择合适的第三方物流伙伴,优化供应链。5. 拓展国际业务的需要。跨国公司在全世界争夺市场的过程中发现,国际贸易的传统做法,往往受国际风云变幻的影响,如受局部战争的干扰,受对方国政策的阻挠等。如果在开展国际贸易时,充分利用所在国的第三方物流公司,就能更迅速地开展贸易活动。6. 公司虚拟化的需要。一是第三方物流企业与生产企业的虚拟经营,第三方物流企业凭借自身的人才、技术等优势与大型制造企业进行合作,利用制造企业的现有硬件如车队、仓库和人力资源等,由制造企业提供大部分营运资金,按照自身的资本额商定好股份比例,双方组建虚拟企业。二是第三方物流企业之间的虚拟经营,各成员企业放弃自己不擅长的业务,把资源集中到自己的核心业务上来,虚拟企业通过整合成员的核心能力和资源,在一定区域形成较完善的多功能物流网络,满足客户需要,或是企业通过分享市场和顾客,实现共赢目标。正因为上述的原因,许多企业在经营过程中,充分依托第三方物流企业的优势,使自己的企业得到不断的壮大发展,这方面的事例是很多的,如我国大型酒类企业之一青岛啤酒,就是一个典型。"我们要像送鲜花一样送啤酒,把最新鲜的啤酒以最快的速度、最低的成本让消费者品尝。"青啤人这样说。为了实现这个目标,青啤与我国香港招商局开展了物流领域的全面合作。青啤将自己的运输配送体系"外包"给招商物流。招商物流与青啤

合作,仅输出管理,先后接管青啤的公路、运输业务和仓储、配送业务,并无任何硬件设施的投资。自从合作以来,青啤运往外地的速度比以往提高30%以上。山东省内300公里以内区域的消费者都能喝到当天的啤酒,300公里以外区域的消费者也能喝到出厂一天的啤酒,而原来喝到青岛啤酒需要3天左右。又譬如,作为我国最具有价值的第三方物流企业宝供物流,它为全球500强中的40多家大型跨国集团和国内一批大型制造企业,如宝洁、飞利浦、LG、壳牌、卡夫、红牛等,提供了一体化的物流服务。以上这些都是第三方物流给企业带来有利的方面。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#) [#0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总](#) 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com