

重庆物流业的发展战略与对策 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E7_89_A9_E6_c31_646345.htm 重庆地处长江上游和中西部结合带，承东启西，是撬动“连接中国11个省市，跨越东、中、西三大经济带，辐射近4亿人口的长江流域”这一杠杆的支点。根据中央设计，80年代开发沿海地区，90年代实施长江发展战略，21世纪进行西部大开发，这就形成了“弓箭”战略，沿海经济特区形似一张弓，长江形似一支箭，西部形似一支强有力的手，重庆正处于扣力点上。可以说，重庆发展的力度有多大，箭就能射多远，能否箭指太平洋，重庆起着举足轻重的作用。这也是为什么党中央、国务院力排众议，设立重庆为直辖市，随后又提出西部大开发这一宏大战略的区位的原因。作为西部大开发的前沿，加快发展现代物流业，不仅有助于拓展自己新的经济增长空间，推动西部大开发，还对提高城市经济的市场化、信息化、国际化水平具有十分重要的战略意义。重庆发展现代物流业的基本战略是：立足重庆发展，面向西部开发，将重庆建成长江上游的物流中心，使重庆成为西部物流中心的重要组成部分。重庆的区位及综合经济优势决定了重庆在西部地区的发展潜力最大。联合国日前在《目前世界各国城市发展指标系数及发展前景》的报告中特别提到了中国最具发展前途的25个城市，重庆排在第8位，位列西部城市第1位（见下表）。因此发展现代物流业首先应该立足重庆，以满足和适应重庆经济发展的需要为出发点。随着重庆经济进一步发展和增强，伴随而来的是吸引力和辐射力的增强，从而对物流提出了更高

的要求。西部地区在我国经济发展战略中的态势是拉力（拉弓之力）。西部大开发的成败决定着“拉力”的大小。虽然目前西部地区经济发展还落后于东部地区，但可以预见，随着西部大开发的深入展开，西部经济将呈上升势头，这必然带来极其巨大的物流量，其中必然有相当部分物流因重庆的区位优势而选择重庆作为中转。因此重庆的物流建设从战略角度考虑必须面向西部，只有这样才能真正起到重庆对其周边及整个西部地区经济的带动和弧射作用。西部地区腹地广阔，但目前西部地区的重庆、成都、西安城市等与东部沿海的天津、上海、深圳等城市相比无论是在经济规模上、还是区位（经济规模在全国处于前列，沿海拥有天然深水良港）上还有较大差距，因而其经济的弧射能力将受到制约。从近期看，目前西部还没有一个城市有能力成为西部地区的物流中心，在这种情况下，西部各地应结合自身特点和各自的区位优势，相互取长补短，联合起来，加强相互协作，共同承担和推动西部物流业的发展。为实现上述战略设想，我们提出以下对策：1．建立以配送中心为支撑的覆盖重庆城区的物流配送系统。这样，第一，能够适应重庆经济的发展及未来电子商务发展的需要，从而为重庆经济进一步发展及未来电子商务发展奠定物流网络基础。第二，有利于我们把握国家的整体物流发展思路，从而避免重复投入造成投入低效率。因为重庆到底在全国物流一盘棋中处于什么位置，一方面取决于中央的统一部署，另一方面取决于我们重庆自身的努力。因此我们将重庆物流发展的近期目标之一确定为建立重庆物流配送系统，这样“进可攻，退可守”。物流配送中心是物流系统的重要组成部分，但它主要承担的是城市区域内

的商品流通。这一配送系统的建成有利于节省区内物流成本，提高经济效益，适应未来重庆电子商务的发展需要。

2. 以发展重庆水路和铁路为支撑的物流系统作突破口，为将重庆建成西部物流的重要组成部分打下基础。水路运输是重庆的优势，特别是随着长江三峡大坝的建成，重庆的水运条件会得到进一步的改善。因此主要以水运和铁路为支撑的物流中心的建设是重庆市“十五”期间的物流发展选择。物流中心的建设主要应以重庆港为龙头，依靠重庆港现有设施条件，大力发展水运和水陆联运集装箱码头及货场，先期可考虑以市区的九龙坡和寸滩为基地、万州区为基地建立区域物流中心。无论是配送中心还是物流中心的建立，各地区都应从实际出发，支持物流配送中心的综合性与专业性相结合，市内配送中心与区域物流中心相结合，交易市场建立与储运发展相结合，储运设施设备的机械化、现代化与信息化、网络化相结合等原则，对物流业的发展进行科学规划，制定出相关的配套政策，如免减地税，土地使用优惠等政策，放水养鱼，鼓励和扶持各类企业，无论是市属企业还是市外企业、内资企业还是外资企业、国有企业还是私人企业、传统的运输、仓储企业还是其它行业，都可以参与到重庆物流业的发展中来，放手竞争，通过市场及竞争机制，优胜劣汰，促进物流业发展。

3. 加强地区之间的协作，共同发展西部物流业。由于西部地域辽阔，城市经济发展相对东部地区较为落后，其经济的影响力较为有限，物流中心单由一个城市来担当都显得较为吃力，因而结合目前我国的现有交通状况及将来的发展西部地区可以采用物流中心组团策略，即以重庆与成都共同构成的中心组团辐射带动西南部地区，以西安与兰

州共同组成的中心组团辐射带动西北部。因此这就要求加强重庆与成都（兰州与西安）的协作，相互取长补短，共同打造西南（或西北）地区的物流中心。同时，重庆位于长江上游，因而要求我们还要加强与长江沿岸各主要城市的协作，共同将长江打造为西部及中部的出海大通道。

4．打破条块分割，理顺各种关系，归口管理部门。现代物流业是一个社会化、系统化、信息化的行业，其涉及的面广，部门多。因此发展现代物流必须打破地区界限，搞好部门协作。虽然重庆市于2000年将公路、铁路、水运、航空等运输方式统一到交通管理委员会。但由于现代物流涉及交通、商贸等行政管理部门，因此还要求这些部门之间也应加强协作。不仅要打破条条限制，还要打破地区界限。各地政府应鼓励支持企业间的跨地区合作，同时各地区政府有关部门之间也应加强沟通和协作。

5．引入竞争，加快传统储运企业的改革，兼并、联合、资产重组等工作，积极发展第三方物流业。企业是现代物流业的生力军，只有充分调动起企业的积极性，才能使重庆市的现代物流业得到大发展。为激活重庆物流业这潭“死水”，应该引入竞争机制。将一两家外资或内资有实力的物流企业引进重庆，通过它们来给重庆企业加压，促使他们在“外敌”“强敌”面前团结一致，主动进行改革，联合，兼并等资产重组，优化产业结构、调整经营格局，逐步实现企业的机械化、自动化、信息化，做强做大自己，进而带动重庆整个物流产业的健康发展。同时，还应积极支持和鼓励发展第三方物流。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com