

2011助理物流师考试辅导：开展绿色供应链管理的意义及实现途径 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_8A_](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_8A_A9_E7_90_86_c31_646354.htm)

[A9_E7_90_86_c31_646354.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_8A_A9_E7_90_86_c31_646354.htm) 本文主要介绍开展绿色供应链管理的意义及实现途径，供大家参考学习。随着经济的发展和人类对环境的影响增大，生态环境保护也越来越成为世界各国政府和人民共同重视的问题。从20世纪60年代开始，随着人们对环境保护问题的重视程度越来越高，绿色消费走进人们的生活并开始发挥越来越重要的影响，消费者的需求也从以关心自身健康与安全为主转移到以关心自身健康和安全与关心环境改善并重。1992年，第27届联大决议把每年的6月5日定为世界环境日，以此推动世界环境保护工作的发展。与此同时，以预防污染和持续改进为基本思想的ISO14000开始实行，企业要想参与国际竞争，就必须符合ISO14000的要求，获得进入国际市场的通行证。在这种情况下，以集成的思想整合整个供应链环境管理的绿色供应链管理理论应运而生。

一、绿色供应链管理的概念

1、供应链及供应链管理的概念

供应链（Supply Chain）是围绕核心企业，通过信息流、物流、资金流将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的功能网络结构模式，供应链的每个成员称为供应链的节点。更加确切的说，供应链是描述商品需-产-供过程中各实体和活动及其相互关系动态变化的网络。供应链管理(Supply Chain Management)是在满足服务水平要求的同时，为了使系统成本达到最低而采用的将供应商、制造商、仓库和商店有效的结合成一体来生产商品，并把正确数量的商品在正确的时间配送到正确的地点的一套管理方法。可

以说，供应链管理是以客户为中心，强调企业之间的合作，重点在于采用系统化的方法来降低整个供应链的成本，使传统的企业向扩展型企业（Extended Enterprise）发展，其实质在于集成化管理，利用现代信息技术，消除信息孤岛，实现信息共享[1]。

2、绿色供应链与绿色供应链管理的概念

Jeremy Hall认为，绿色供应链[2]（Green Supply Chain）是指从社会和企业的可持续发展出发，引入全新的设计思想，对产品从原材料购买、生产、消费，直到废物回收再利用的整个供应链进行生态设计，通过链中各个企业内部部门和各个企业之间的紧密合作，使整条供应链在环境管理方面协调统一，达到系统经济与环境最优化。由此可以看出，绿色供应链比传统供应链更侧重于资源消耗的最小化，更注重对环境影响的最小化。与绿色供应链相对应，绿色供应链管理（Green Supply Chain Management）也是在传统供应链管理理论上的进一步深化。综合大部分学者的观点，可以认为，绿色供应链管理是供应链管理技术在绿色制造中的具体应用，是一种以绿色制造理论和供应链管理技术为基础，综合考虑环境影响和资源效率的现代管理模式。绿色供应链管理的最终目标是对环境的负作用最小，资源利用率最高。绿色供应链管理从本质上来讲就是在实施供应链管理的同时注重对环境的保护，强调环境与经济的协调发展。从某种程度上说，绿色供应链管理是绿色制造与供应链的学科交叉。因此，实施绿色供应链管理，就不能忽略绿色制造。

二、开展绿色供应链管理对企业的意义

哈佛大学教授 Nazli Choucri 曾经说过：“如果一个企业想要在竞争激烈的全球市场中有效发展，它就不能忽视日益明显的环境信号，继续像过去那样经营……对各个企业

来说，接受这一责任并不意味着经济上的损失，因为符合并超过政府和环境组织对某一工业的要求，能使企业减少物料和操作成本，从而增强其竞争力。实际上，良好的环境行为恰似企业发展的马达而不是障碍。”可以说，这段话深刻地揭示了实施绿色供应链管理对企业的意义。通过实施绿色供应链管理，企业能充分满足现在和将来的越来越高的绿色消费需求，同时通过减少物料成本和操作成本，增强企业的竞争能力，以此形成高于竞争对手的竞争优势，从而在激烈的竞争中获胜并取得长足发展。当然，实施绿色供应链管理，还具有明显的社会价值。具体地说，企业实施绿色供应链管理的意义包括以下几个方面：1、提高供应链的客户满意度 供应链管理追求的目标是满足客户服务的要求，检验供应链管理绩效的最终指标是客户满意度。可以说，不能有效满足客户服务要求的供应链，是即将消亡的供应链，是终将要被取代的供应链。随着社会对环境的重视和人们知识水平的提高，绿色消费将从时尚消费走向大众化，成为人们消费的基本标准。实施绿色供应链管理，将大大提高供应链以客户为导向为中心意识和能力。同时，通过对绿色产品由定制向大规模定制生产方式的转变，实施绿色供应链管理的先行企业可以利用自己独家掌握的第一手资料，及时掌握市场动向，有效运用延迟策略，提高定制化产品的销售比重和准时交货订单比例，在提高提高客户满意度的同时，也提高了供应链的敏捷性，从而提高自己的竞争能力。2、加强供应链各节点间的合作 供应链管理要求各节点企业之间应建立起新型的合作伙伴关系，提高整个供应链的经营效率，实现对客户需求的快速反应。可以说，供应链管理关注企业之间合作机制的

研究，以实现利益共享、风险共担。企业之间的合作能否有效进行，很大程度上取决于利益分配，即供应链合作伙伴关系利益分配如何进行。供应链合作伙伴利益的分配往往涉及到两个方面的问题：一是合作产生的利润如何在成员企业中分配，二是因合作而导致的共同费用和 risk 如何在成员企业中分摊[3]。可以说，如何公平地进行分配利润、分摊费用和 risk，很大程度上决定了供应链各节点企业合作的紧密程度。实施绿色供应链管理，为公平解决此问题提供了一个绝好的契机和方法。因为实施绿色供应链管理，将以生产绿色产品为中心，从根本上重新设计和构建供应链，各节点企业所需的投入和所承担的风险，将有一个全新的预测和规划，供应链合作伙伴关系利益分配可以以此为依据，最大程度上实现公平化。相关推荐：[#0000ff>2011年物流师考试第三方物流辅导汇总](#) [#0000ff>2011年物流师考试企业物流知识辅导汇总](#) [#0000ff>助理物流师资格考试各章重点汇总](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com