

如何利用信息及其技术提升物流水平 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_88_A9_E7_c31_646432.htm

在讨论和分析如何利用信息及其技术提升物流水平之前，我们必须首先了解今天企业物流所面临的外部环境压力以及存在的问题。

1.外部环境压力有：客户和消费者的需求日益增长.市场分割的变化和新销售渠道的产生.产品生命周期日益缩短.科技进步速度加快.来自利益相关人员的压力.激烈的全球化竞争.产业整合和联盟.环境问题和风险控制等。

2.存在的问题大致有两个：一是业务流程的局限，表现为低效率的流程造成断层和滞后.买卖双方关系不佳.信息交流肤浅，不畅通.缺乏跨公司的合作流程等。二是信息系统的局限，表现为不同的信息管理系统.缺乏公共平台.信息不能有效及时的传递.制造商与经销商、物流中心之间共享预测和补货计划.制造商与供应商之间共享零件需求预测.整个供应链中实时库存信息和瓶颈.制造商与供应商的生产线动态排程.实时可供货信息等。

针对企业物流自身环境压力及其瓶颈，可以实施以下信息化的手段改善和提升企业物流水平。

1.利用公共物流信息平台。公共物流信息平台以其跨行业、跨地域、多学科交叉、技术密集、多方参与、系统扩展性强、开放性好的特点对现代物流的发展构成了有利支撑。公共物流信息平台包含六大功能：保证货物运送的准时性.货物与车辆跟踪，提高交货的可靠性.提高对用户需求的响应性.提高政府行业管理部门工作的协同性.提高资源配置的合理化。企业直接使用公共物流信息平台可以利用其庞大的资料库以及开放性的商务功能实现企业自身的信息交流、发

布、业务交易、决策支持等的信息化管理，可以说使用公共物流信息平台是企业信息化的捷径。

2. 物流节点的网络化。

随着物流活动的复杂化，企业物流发展的节点逐步增多，物流的节点网络化已成为企业信息管理的关键点。以美国Amazon为例，为配合网上销售，Amazon公司在美国、欧洲和亚洲共建立了15个配送中心，并先后规划和实施了配送节点的网络化管理。完善的配送网络体系，使Amazon公司订货和配送中心作业处理大大加快，送货标准时间有效缩短。目前，其配送中心的规模及信息化水平足以与大型的传统零售公司的配送系统相媲美。再以德国翱拓邮购公司为例，翱拓公司在世界19个国家和地区设立子公司，在任何地方客户可以通过电话、邮件、传真、Internet(英特网)等向邮购公司的客户中心订货。所有订货信息通过电脑直接传输到物流中心，物流中心通过现代化的物流设施和设备，分拣商品，最后打成邮包，再由自己的投递网络送至客户手上。物流节点的网络化管理使翱拓公司拥有了欧洲一流管理的配送中心。由此可以看出，完善物流节点的信息化和网络化是构建综合物流体系的基石。

3. 业务流程重组(BPR)。

业务流程重组是通过重新思考、翻新作业流程，以便在成本、品质、服务和速度等方面获得“戏剧化”的改善。其核心是以顾客、流程为导向，根本性的重新思考与设计，辅助信息技术的运用，最终达到绩效改善。业务流程重组一般包含三个方面：功能内的BPR，即对职能内部的流程进行重组。功能间的BPR，即在企业范围内跨越多个职能部门边界的业务流程重组。组织间的BFR，即发生在供应链中跨企业边界的企业之间的业务重组。通用汽车公司(GM公司)，通过采用共享数据库、EDI等

信息技术，将公司的经营活动与配件供应商的经营活动连接起来，配件供应商通过GH的数据库了解其生产进度，拟定自己的生产、采购和发货计划，同时通过计算机将发货信息传给GM公司，GM收货员在扫描条形码确认收到货物的同时，通过EDI自动向供应商付款。这样，GM与其零部件供应商的整体运转就如同一个公司，从而实现了对整个供应链的有效管理，缩短了生产、销售和定货周期，减少了非生产成本，简化了工程流程。以上的流程优化说明，BPR有助于企业识别核心业务流程、简化非增值部分流程、实现供应链组织的集成和整体优化。

4.实施企业资源计划，通过电子商务达到信息集成化。ERP的核心管理思想是实现对整个供应链的有效管理。电子商务的主要特征，是利用互联网的优势，减少传统商务模式的中间环节。ERP与电子商务结合，可使物流和生产有机结合，实现物流同步和资源优化。Dell公司通过自身网站销售计算机，消费者在网上订货，Dell确认订货后，通过电脑将信息传输给内部生产ERP系统并完成定制生产。Dell公司运用的这种营销管理模式使其在真正意义上实现了“零库存”管理，有效地降低了物流成本。

5.借助通讯技术、数据交换技术及其他物流技术。信息技术的发展与通讯、数据交换及其他应用技术密切相关，目前非对称数字用户环线(ADSL)、数字数据服务(DDN)、异步传输模式(ATM)、无线通信(NAP)、光纤光布式数据接口(FDDI)、电子数据交换(EDI)、有线电话/传真(CALL CENTER)、智能技术、识别技术、条码技术、空间定位技术、地理信息技术、自动化控制技术等在物流业务活动中广泛应用，企业因地制宜合理地利用信息技术及其他交叉学科技术，有助于提升企业的物

流信息综合管理水平。未来信息及其管理在物流运用活动中会发挥越来越重要的作用，应用信息技术和电子商务优化供应链管理是现代物流的发展趋势。企业物流信息化管理必须不断地探索和创新，才能使企业物流发展呈阶梯式上升和推进。相关推荐：[物联网在现代物流业的应用](#) [物流货运实质及相关作用](#) 查分推荐：[2011年下半年物流师考试成绩查询时间](#) 报名推荐：[2012年物流师考试报名完全指南](#) [物流师职业资格考试报名程序](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com