

2011年单证员考试辅导：品名意义与概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8D_95_c32_646107.htm

本文主要介绍商品名称意义与概念，供大家参考学习。商品的名称 在国际贸易中，商品的名称，简称“品名”(NAME OF COMMODITY)，在合同或信用证中称为品名条款。实际上，很多商品在表明品名的同时还标明有品种，型号，规格，等级，品质要求等，在这种情况下所表示的条款就应看作为品名品质条款。一、“品名”的意义：在国际贸易中，交易双方在洽谈商品交易和签订买卖合同时，很少见到具体商品，一般只是凭借对拟议买卖的商品作必要的描述，来确定交易的标的。同时，按照有关的法律和惯例，对交易的物品的描述，是构成商品说明

(DESCRIPTION OF GOODS)的一个主要组成部分，是买卖双方交接货物不符合约定的品名或说明，买方有权提出损害赔偿要求，直至拒收货物或撤销合同。因此，列明合同标的物的具体名称，具有重要的法律和实践意义。二、“品名”的概念“商品名称”是指能使某种商品区别于其他商品的称呼或概念。好的商品名称能够高度概括地体现出该商品的自然属性、用途以及主要性能特征。1、以其用途命名，例如：公共汽车、机床、收音机、电视机、杀虫剂、笔记本等等。2、以其使用原材料命名，通过突出所使用的主要原材料来反映出商品的品质，例如：羊毛衫、玻璃杯、毛料西装、塑料桶等等。3、以其成分命名的，可使消费者了解商品的有效内涵。如：橡木家具、核桃糖、钻石手表等等。4、以制作工艺命名的，目的是突出其独特性，提高产品的威望

和信誉，如五粮液、手工西装、手绣内衣等等。5、以褒义词命名的，如止咳糖浆、青春宝胶囊、减肥美体茶等等。6、以人物或产地命名的，如：湘绣、镇江陈醋、龙井茶叶、吴王酒等等。在国际贸易合同中，商品的名称应该明确、具体、适合商品特点。采用外文名称时，要做到译音正确，与原名称意思保持一致，避免含糊不清或过于笼统空泛。诸如，使用：“食品、服装、机器”（FOOD、GARMENT、MACHINE）等等。还有，在对外贸易中，外文名称上要贴切，符合实际词语内涵，品名尽量不要使用汉语拼音。由此，也可能会造成误解、容易引起争议。相关推荐：

[#0000ff>2011年单证员考试国际贸易术语辅导汇总](#)

[#0000ff>2011年单证员考试进口信用证的开立辅导汇总](#)

[#0000ff>2011单证员考试出口货物托运单与出口企业收汇核销](#)

[单辅导汇总 欢迎进入：#0000ff>2011年单证员课程免费试听](#)

[点击进入免费体验：#0000ff>百考试题单证员在线考试中心](#)

[更多信息请访问：#0000ff>百考试题论坛单证 100Test 下载频道](#)

[开通，各类考试题目直接下载。详细请访问](#)

www.100test.com