

2011年单证员考试辅导：国际贸易对商品品质的特殊要求

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8D\\_95\\_c32\\_646114.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8D_95_c32_646114.htm)

本文主要介绍国际贸易对商品品质的特殊要求，供大家参考学习。国际贸易对商品品质的特殊要求 在国际贸易中买卖的商品，在其品质上除应具有能满足消费者某种需要的特性，即有用性和必要坚固耐用外，还要注意国际贸易对商品品质的一些特殊要求。首先，国际贸易商品要适应各国销售市场的消费习惯和消费水平。由于经济发展的不平衡，世界各国的消费习惯和消费水平相差较大。在消费水平比较高的国家，消费者往往更追求商品款式的新与异，而不过分要求商品的耐用性；而消费水平较低国家的消费者则更重视商品的耐用的程度，对商品的外观形态、包装不十分讲究。第二，国际贸易商品要适应各国销售市场的季节和其他自然条件。这一方面是由于在不同的季节和其他自然条件下，各国市场对某些商品的品质易受自然条件的影响而发生变化的客观事实。国际贸易商品的品质只有充分照顾到这些方面的要求才有可能扩大销售、提高售价。第三，世界各国在长期的发展过程中形成了各不相同的宗教与文化特点，这是中国际交往中必须尊重的。国际贸易商品各个方面的内容也要适应各国销售市场的民族风俗、文化传统、消费习惯和爱好特点，特别是要注意一些国家在宗教信仰方面的有关规定，保证销往这些国家的商品在包装、造型、商标图案等方面不能与进口国的有关规定相抵触。第四，国际贸易商品要适应进口国政府有关法令和条例的规定。例如，发达国家对进口蔬菜、水果、茶叶等商品的农药残留、陶

瓷的含铅量、花生及花生制品的黄曲霉素含量、电器的安全指标等都有规定，凡是达不到规定或要求的商品，一律不准进口，有的甚至还要就地销毁，并由货主承担由此而产生的各项费用。因此，要使商品顺利地进入国际市场，就必须要了解各国对进出口商品品质的管理规定，避免因此而遭受损失。具体来说，应做以下几个方面工作：强化质量意识，提高商品信誉，把好质量关，出口商品要符合样品标准或说明书注明的用途、规格、性能等等。发扬传统优势产品，开拓新产品。力求适销对路，即重视不同目标市场，不同消费层次，不同消费需要的特点及变化。建立行之有效的商品生产企业管理和质量管理体系。出口商品应重视与符合进口国（地区）有关法令和要求，充分尊重进口国家的民族传统与文化习俗。

相关推荐：[#0000ff>2011年单证员考试国际贸易术语辅导汇总](#) [#0000ff>2011年单证员考试进口信用证的开立辅导汇总](#) [#0000ff>2011单证员考试出口货物托运单与出口企业收汇核销单辅导汇总](#) 欢迎进入：[#0000ff>2011年单证员课程免费试听](#) 点击进入免费体验：[#0000ff>百考试题单证员在线考试中心](#) 更多信息请访问：[#0000ff>百考试题论坛单证100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)