

基金大谈定投从娃娃抓起证券从业资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9F\\_BA\\_E9\\_87\\_91\\_E5\\_A4\\_A7\\_E8\\_c33\\_646182.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_9F_BA_E9_87_91_E5_A4_A7_E8_c33_646182.htm) 老产品如何玩出新花样？本届金博会的基金展台上的热点，就是被冠上新光环的定期定投。本届金博会的基金展台无一例外放弃了对具体基金产品的直接推介，而以理念宣传为主。在回答投资者，“我该怎么操作？”这个问题时，回答得最多的是定投，宣传品上出现概率最多的也是定投。除一般性质的定投外，一些基金公司还将定投玩出了新花样，提出一些概念性投资理念。比如，以孩子为主打概念推出定投的公司就有两家。上投摩根推出了“亲子定投”，而招商基金推出的是“定投100test”。以“亲子定投”为例，推出的起因是很多投资者反映投资是为了子女教育经费。不过，理财专家提醒投资者，并不是所有定投都挣钱。定投的获利关键在于，投资者是否能有耐心投资完一个景气循环。最幸运的定投人当然是从景气谷底开始定投，一直到股市高点获利了结，但这可遇不可求。定投出现不赚钱或赚钱不多的多半是三种情况：行情下跌时停止扣款、上涨时则追高；低迷行情时减少每期扣款的金额、行情重启后才增加金额；定投的投资对象选取错误，如定投货币市场基金。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)