

2009年证券发行承销每日一练（4月9日）证券从业资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_AF_81_c33_646842.htm)

[B4_E8_AF_81_c33_646842.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_AF_81_c33_646842.htm) 单选题发行人主要产品的销售价格或主要原材料、燃料价格频繁变动且影响较大的，应针对价格变动对公司利润的影响做（ ）。 A．稳定性分析 B．波动性分析 C．敏感度分析 D．持续性分析 【正确答案】：

C 【参考解析】：主承销商对发行人作出的敏感度分析是风险披露的要求。编辑推荐：好资料快收藏，百考试题证券站百考试题证券在线模拟系统，海量题库2009年证券从业考试远程辅导，热招中！百考试题特别推荐：2009年证券发行与承销每日一练3月试题汇总2009年证券发行与承销每日一练2月试题汇总2009年证券发行与承销每日一练1月试题汇总

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com