

《中国资产评估》2010年宣传提要 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E8\\_c47\\_646679.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E3_80_8A_E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_c47_646679.htm) 《中国资产评估》

担负着行业政策方针、行业建设发展、机构内部管理、专业技术交流、理论研究、国际交流等的宣传任务，是资产评估行业思想建设、文化建设、舆论导向等的重要阵地；是中国资产评估行业面向社会展示风采、树立形象、得到社会认可的重要窗口；是探讨前沿理论、研究专业知识、交流工作信息的平台。随着中国经济的迅猛发展，以及全球经济形势的深刻变化，资产评估行业迎来了前所未有的机遇和挑战。为贯彻落实财政部领导对评估行业的多次重要指示，围绕评估行业在2010年制定的新目标和新任务，本刊编辑部拟定了宣传提要，现刊载如下：一、宣传行业发展战略研究。进行专题策划，组、约“促进资产评估行业做大做强科学发展”的专题研究稿件，客观、全面地反映行业发展战略研究的进展情况，宣传评估机构健康、科学发展的新思路、新理念、新举措、新典型。加快实现大型评估机构做大做强做优，中小评估机构做精做专做优。二、宣传行业有关做优标准的研究。行业做大做强做优，做优是基础，2010年要以“优质年”为主题，重点宣传研究评估优质的标准和内涵，及深入开展推进优质评估等工作的文章。三、宣传行业推进评估立法工作。适时宣传行业配合人大财经委推动评估立法所做的相关基础工作，组织包括统一评估市场准入体制、评估准则、会员管理、执业责任等方面研究的稿件。四、加强对行业党建和文化建设的宣传。以职业道德建设为主线推进行业党建和

文化建设，宣传弘扬党建和文化建设中的先进案例，扩大行业文化影响。通过行业文化建设促使评估师提升专业胜任能力、评估机构提升社会责任、评估行业提高社会公信力。

五、宣传行业评估准则的贯彻落实情况。以完善评估准则体系为中心，以提高准则体系整体指导性为目标，组织行业评估准则贯彻落实情况及取得的成果等相关稿件，宣传、促进评估准则的建设与实施，推动行业规范发展。

六、宣传行业会员管理和自律监管工作。组织具有新颖、典型事例的稿件，宣传会员管理体系及自律监管体系的建设与完善情况，加强行业自身队伍建设。

七、宣传培训和考试制度的创新与完善。重点宣传行业如何加强高端人才与高级管理人才的培养，以及如何提高评估队伍专业素质。以建立科学的培训组织管理体系为着力点，宣传创新的培训方式和手段，完善教育培训制度，以提高评估行业管理水平和执业水平。组织丰富培训内容、增强考试实效的稿件，促进适应行业发展需要的后续教育培训教材体系的完善。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)

八、继续做好专题专版的组织工作。为彰显地方及一线评估人员的素质水平和工作特色，本刊提供一个相互交流、学习的平台，加强沟通与合作，共同探讨评估行业面临的重点、难点、焦点问题，寻求解决这些问题的有效途径，促进评估行业的进步和发展。随着工作进展，本刊将及时修改、补充宣传提要，以更好地办好会刊，为行业发展和建设服务，为大会会员服务。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)