

2011年注册资产评估师考试资产评估预习之商誉的评估 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_B3\\_A8\\_c47\\_646942.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c47_646942.htm)

导读：2011年注册资产评估师考试定于9月3、4日举行。百考试题整理2011年注册资产评估师考试资产评估预习：商誉的评估相关知识供考生复习参考。

一、商誉及其特点 (一)定义 商誉通常是指企业在一定条件下，能获取高于正常投资报酬率的收益所形成的价值。一般与同行业企业比较，可获得超额利润。(二)商誉的特点：1.商誉不能离开企业而单独存在，不能与企业可确指的资产分开出售。2.商誉是多项因素作用形成的结果，包括地理位置的优势、经营效率高、管理基础好、生产历史悠久、人员素质高等多种原因，但形成商誉的个别因素，不能以任何方法单独计价。3.商誉本身不是一项单独的、能产生收益的无形资产，而只是超过企业可确指的各项单项资产价值之和的价值。4.商誉是企业长期积累起来的一项价值。

二、商誉评估的方法 (一)割差法 商誉的评估值=企业整体资产评估值-企业可确指的各项单项资产评估值之和(7-21) (1)割差法的理论依据 企业价值与企业净资产价值是两个不同的概念。如果有两个企业，净资产价值大体相当，但由于经营业绩悬殊，预期收益悬殊，其企业价值自然悬殊。构成企业价值的净资产，包括有形资产和可确指的无形资产，由于其可以独立存在和转让，其评估价值在不同企业中趋同。但它们由于不同的组合，不同的使用情况和管理，使之运行效果不同，导致其组合的企业价值不同。使各类资产组合后产生的超过各项单项可确指资产价值之和的价值，即为商誉。(2)企业整体资产评估值

计算 通过预测企业未来预期收益并进行折现或资本化获取。

也可以按价值比率法确定企业价值，比如市盈率法。【7-7】某企业进行股份制改组，根据企业过去经营情况和未来市场形势，预测其未来5年的净利润分别是13万元、14万元、11万元、12万元和15万元，并假定从第6年开始，以后各年净利润均为15万元。根据银行利率及企业经营风险情况确定的折现率和本金化率均为10%。并且，采用单项资产评估方法，评估确定该企业各单项资产评估之和(包括有形资产和可确指的无形资产)为90万元，试确定该企业商誉评估值。首先，采用收益法确定该企业整体评估值。企业整体评估值 =  $13 \times 0.9091 + 14 \times 0.8264 + 11 \times 0.7513 + 12 \times 0.6830 + 15 \times 0.6209 + 15 \div 10\% \times 0.6209 = 49.1617 + 93.135 = 142.2967$ (万元)。因为该企业各单项资产评估值之和为90万元，由此可以确定商誉评估值。即商誉的价值 =  $142.2967 - 90 = 52.2967$ (万元)。热点新闻：

#0000ff>2011年注册资产评估师考试报名汇总 相关推荐：

#0000ff>2011年注册资产评估师资产评估预习：流动资产评估

#0000ff>2011年注册资产评估师考试资产评估预习：资产评估程序 #0000ff> 2011年注册资产评估师考试资产评估预习之资源

资产评估 百考试题编辑推荐：#ff0000> 100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)