

2009年经济师初级经济基础管理学辅导(7)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646007.htm

管理概述 1.掌握管理学的概念 管理学是一门研究各种管理活动中的普遍规律、基本原则和一般方法的学科。 2.熟悉管理学的特点 管理学的5个主要特点：(1)一般性(2)应用性(3)综合性。(4)新兴性(5)不精确性 注意： 管理学是一门综合性的交叉学科或边缘学科。

管理学作为一门独立的知识体系，以1911年美国著名管理学家泰勒发表其名著《科学管理原理》为标志而诞生。 管理及其特征 1.掌握管理、效果和效率的概念 管理是指在一定的环境中，通过计划、组织、领导和控制等活动，协调组织的各种资源，以期更有效地实现组织目标的过程。 效率是产出与投入的比例。投入一定，产出越高.或者产出一定，投入越少，说明效率越高。效率是衡量管理是否“正确地做事”的标准。效果涉及到活动的结果，是相对于目标而言的。活动实现了预定的目标，是有效果的.没有实现目标，就是没有效果。效果是衡量管理是否“做正确的事”的标准。 例题：产出与投入的比例称为()。(2006年真题) A.效率 B.效果 C.效用 D.效能

答案：A 2.熟悉管理的基本特征 管理的基本特征：(1)管理是在一定环境中进行的.(2)管理是一个过程.(3)管理要协调和利用组织的各种资源(不断提高组织的效率).(4)管理要促进组织目标的实现(有效地实现组织的预期目标).(5)管理具有科学性和艺术性。 编辑推荐：2009年经济师初级经济基础信用和利息讲义汇总 2009年中级经济师经济基础全真模拟试题 2009年经济师初级经济基础管理学辅导汇总 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com