

2009年经济师中级工商历年考点（1）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646061.htm

第一章企业战略与经营决策 第一节企业战略环境分析 1、企业战略的定义、特征、层次 定义：指企业在市场竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划或方案。特征：长期性、全局性（最根本）、灵活性、风险性 层次：企业总体战略、企业业务战略、企业职能战略 2、企业战略管理的定义和任务 定义：指管理者指定企业战略和实施企业战略的动态管理过程。从智能化管理走向战略性管理是现代企业管理的一次飞跃。任务：基本任务：实现特定阶段的战略目标 最高任务：实现企业使命 3、宏观环境的主要要素：政治环境：政局稳定状况 政策的连续性和稳定性 政府对企业的影 响 法律环境：法律规范 国家司法执法机关 企业法律意识 国际法律环境和目标国内法律环境 技术环境： 社会科技水平 社会科技力量 科技体制 科技政策和科技立法 经济环境： 社会经济结构 经济发展水平 经济体制 经济政策 社会购买力 消费者的收入水平和支出模式 社会文化环境. 人口环境（数量、地域结构、质量） 文化因素（文化传统、价值观、社会发展趋势） 4、行业经济特征，即行业发展周期（形成期、成长期、成熟期、衰退期）、行业竞争结构（新的竞争对手进入市场、市场现有企业间的竞争、替代性产品或服务的威胁、购买者的谈判能力、供应真的谈判能力）和行业内战略群体。 5、企业内部环境条件 企业结构：直线型、

职能型、直线职能型、矩阵型。 企业文化. 企业资源 6、
内部条件分析方法： 核心竞争力分析法：全体员工的知识和技能.企业技术体系.企业管理.企业文化.整合集成 价值连
分析法 价值链分为主体活动和辅助活动 主体活动：原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务 辅助活动：企业基础管理、人力资源管理、技术开发、采购 SWOT分析
法的运用。 评估优势（Strengths）、劣势（weakness）、机会（opportunities）、威胁（threats） 内部要素评价法矩阵
和组织温度调查法 相关链接：2009年经济师中级工商历年考点（2）2009年经济师中级工商历年考点（3）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com